

***Super Mario Galaxy, Le Film*, s'empare de la « Colonne Morris<sup>®</sup> » des Champs-Élysées  
avec Universal Pictures International France et JCDecaux**



Pour événementialiser la sortie en salles le 1<sup>er</sup> avril de *Super Mario Galaxy, Le Film*, deuxième volet du célèbre film d'animation sorti en 2023, JCDecaux personnalise son emblématique « Colonne Morris<sup>®</sup> » du haut de l'Avenue des Champs-Élysées, en collaboration avec Universal Pictures International France et WPP Media, depuis le 30 mars et jusqu'au 6 avril.

Ce dispositif met en avant la célèbre Luma, petite créature en forme d'étoile, qui accompagne la princesse Harmonie dans ce nouveau film. La « Colonne Morris<sup>®</sup> » a été entièrement habillée de bleu nuit pailleté et les équipes de JCDecaux ont métamorphosé son toit en y intégrant une sculpture de l'étoile. La magie du ciel étoilé de *Super Mario Galaxy, Le Film*, s'invite ainsi dans l'espace urbain, plongeant les passants dans l'univers du film. Cette opération événementielle a été mise œuvre par JCDecaux Live, entité dédiée aux opérations spéciales Out-of-Home (OOH).

Cette scénographie originale s'intègre au sein d'une campagne nationale JCDecaux du 25 mars au 7 avril sur les « Colonnes Morris<sup>®</sup> », Abribus<sup>®</sup> et Mobiliers urbains 2m<sup>2</sup> et 8m<sup>2</sup>.

**Pierre-Henri Bachot, Directeur du développement JCDecaux Live & Artvertising**, a déclaré : « *Nous sommes ravis de cette nouvelle collaboration événementielle avec Universal Pictures International France. Elle permet un lancement impactant de ce nouveau film adapté du célèbre jeu qui a fêté ses 40 ans en 2025. Après les précédentes opérations réussies, menées en étroite collaboration avec Universal Pictures International France, la créativité et le savoir-faire des équipes de JCDecaux Live, en collaboration avec l'agence WPP Media, ont rendu possible cette nouvelle événementialisation, des plus créatives et récréatives. Depuis sa création en 2005, JCDecaux Live propose aux marques des opérations innovantes et impactantes, mettant en scène leurs produits et services sur ses mobiliers urbains.* »

*Les marques citées dans ce document sont la propriété de JCDecaux.*

### **À propos de JCDecaux Live**

JCDecaux Live, département créativité et événementiel de JCDecaux, crée de grands rendez-vous fédérateurs parrainés par les marques. Activation terrain, connectivité, résonance web ou encore réseaux sociaux... sont autant de champs d'action pour une émergence exceptionnelle au cœur de la ville. JCDecaux Live propose également aux annonceurs et à leurs agences la réalisation d'opérations sur-mesure tant sur des espaces publics que privés.

### **À propos de JCDecaux**

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans 79 pays et 3 895 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports (avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways) et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis.

**Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com**

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)