

Communiqué de presse
Paris, le 23 mars 2026

MédiaKiosk, l'entité de JCDecaux spécialiste des kiosques en France, participe à la 37^{ème} édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École

Dans le cadre de la 37^{ème} édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, organisée par le CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information) du 23 au 27 mars, MédiaKiosk participera à cet événement, confirmant ainsi son soutien à cette initiative depuis 20 ans. L'entité de JCDecaux, dédiée à l'accompagnement et au soutien de l'activité des kiosquiers et concessionnaire du marché des 400 kiosques de la Ville de Paris, interviendra aux côtés de kiosquiers, d'éditeurs et de journalistes du Figaro et de L'Équipe, dans quatre écoles parisiennes afin de sensibiliser les élèves au rôle de la presse écrite et valoriser leurs métiers.

Cet événement a pour objectif de promouvoir une pratique citoyenne et responsable des médias, en favorisant des partenariats dynamiques entre les enseignants et les professionnels de l'information. Il s'inscrit dans une démarche pédagogique indispensable à la formation de citoyens éclairés et responsables. Dans un contexte marqué par les profondes mutations du paysage médiatique, la diversité des sources d'information, la multiplication des fake news et le développement de l'intelligence artificielle, MédiaKiosk a souhaité attirer l'attention des élèves sur le rôle fondamental de la presse écrite dans l'accès à une information fiable et de qualité.

Tout au long de la semaine, les équipes de MédiaKiosk interviendront dans les écoles Marcelle Guillemot (2^{ème} arrondissement), Vicq d'Azir (10^{ème} arrondissement), Pierre Budin et Vauvenargues (18^{ème} arrondissement), en présence d'un(e) kiosquier(ère) se situant à proximité de chaque établissement scolaire, d'un éditeur de presse ou d'un journaliste (L'Équipe et Le Figaro, partenaires de cette édition, aux côtés de MédiaKiosk). Les interventions porteront sur 3 temps forts : présentation de l'entité MédiaKiosk, du métier de kiosquier et des métiers d'éditeur et de journaliste. Ces 3 prises de parole se concluront par une session de questions-réponses avec les élèves.

Cet événement est également soutenu par JCDecaux à travers une campagne de communication extérieure pour le CLEMI, sur les kiosques de presse et mobiliers urbains, partout en France, avant et pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Marc Feuillée, Directeur général du Groupe Figaro, a déclaré : *« En tant que groupe média, il est de notre responsabilité de contribuer à mieux faire comprendre aux jeunes générations comment se fabrique l'information, le rôle fondamental des journalistes et l'importance d'une presse fiable et exigeante. Cette initiative, menée avec MédiaKiosk (JCDecaux) dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE et dans notre volonté de transmettre les fondamentaux d'une information de qualité. »*

Bruno Jeanjean, Directeur des opérations presse du Groupe L'Équipe, a déclaré : *« L'Équipe est très honoré de soutenir, pour la troisième année consécutive, la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Cette initiative incarne pleinement les valeurs qui fondent notre mission depuis 80 ans : transmettre, éclairer et nourrir la curiosité. Accompagner les jeunes dans la découverte du paysage*

médiatique, leur donner les clés pour comprendre l'information, développer leur esprit critique et encourager leur autonomie face aux images et aux discours, c'est contribuer à former les citoyens de demain ».

Marc Bollaert, Directeur de MédiaKiosk, a déclaré : *« Nous saluons l'implication des équipes du CLEMI, des enseignants des établissements parisiens, ainsi que des kiosquiers — Monsieur Chopin, Monsieur Galleze et Monsieur Ghaffari — véritables acteurs du lien social au cœur des quartiers, ainsi que les éditeurs de presse et journalistes, Mickaëla Samuel du Figaro et Olivier Bossard de L'Équipe, qui ont tous répondu présents pour participer à ce projet. Depuis plus d'un siècle, les kiosques participent à l'animation des centres-villes et jouent aujourd'hui un rôle déterminant dans la diffusion de la presse à Paris : nous sommes très heureux à cet égard de valoriser leur importance auprès de la jeune génération. »*

À propos de MédiaKiosk

Partenaire des villes et des municipalités, MédiaKiosk est l'entité spécialisée de JCDecaux dans l'implantation et la gestion des kiosques de presse. MédiaKiosk prend à sa charge la conception, le financement et l'installation des kiosques et en assure aussi la maintenance et l'entretien régulier. Ce service est financé par la communication des marques et des unes de presse. Sur les 760 kiosques gérés en France par MédiaKiosk, 600 sont des kiosques de presse et 160 proposent des services de proximité, en dehors de la presse, qui contribuent à l'animation de la vie locale et facilitent le quotidien des urbains.

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans 79 pays et 3 895 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports (avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways) et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSQ (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Argent par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)