



Communiqué de presse
Paris, le 24 novembre 2024

Pour l'édition 2024, EDF accompagne la magie des Illuminations de fin d'année des Champs-Élysées aux côtés du Comité Champs-Élysées, avec JCDecaux, Havas Media, Havas Play et BETC

EDF accompagne le Comité Champs-Élysées en tant que partenaire des Illuminations de fin d'année de *la plus belle avenue du monde*, placées cette année sous le parrainage de Tony Estanguet.

Déjà fournisseur officiel d'électricité des Illuminations, EDF a voulu aller plus loin et clore l'année avec la même magie que cet été, lorsque EDF et le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques ont dévoilé un objet unique, magique et électrique : la vasque du jardin des Tuileries. Avec sa flamme électrique, faite d'eau et de lumière, EDF avait repensé un objet historiquement consommateur d'énergies fossiles.

EDF est accompagné de JCDecaux, partenaire média exclusif du Comité Champs-Élysées pour les Illuminations de fin d'année et conseillé par les agences Havas Media et Havas Play.

Ce nouveau partenariat sera visible tout le long des Champs-Élysées, les 400 arbres illuminés étant accompagnés par le pavoisement de 200 kakémonos siglés EDF, positionnés sur les candélabres de l'avenue. La conception et la direction artistique de tous les supports ont été confiées à BETC. Afin de souligner la visibilité de ce partenariat, JCDecaux, numéro 1 mondial de la communication extérieure, a également mis en place un plan média comprenant de l'affichage sur des Abribus et des kiosques parisiens. Des totems seront disposés sur l'avenue des Champs-Élysées, dont la réalisation a été confiée à JCDecaux, dans le but d'accompagner pédagogiquement Parisiens et visiteurs aux enjeux de ce partenariat.

Les Illuminations sont alimentées par EDF, et pour cette édition 2024, verront l'Avenue scintiller tous les quarts d'heure avec des LEDs Flash. Grâce aux mesures exigées par le Comité Champs-Élysées et mises en œuvre par la PME française Blachère, leader mondial des illuminations festives écoresponsables, la consommation énergétique de ces décorations a baissé de 98 % depuis 2006. Enfin, pour la première fois, un sapin durable, le plus haut des rues de Paris, est quant à lui installé par le Comité Champs-Élysées sur le haut de l'avenue. Illuminé au rythme de celle-ci, il est composé à 100 % de matériaux recyclables et sera entièrement réutilisé, sur plusieurs saisons, dans une démarche écoresponsable.

Ce dimanche 24 novembre à 19h32 sera donné le coup d'envoi des Illuminations des Champs-Élysées, marquant le début des festivités de fin d'année à Paris. Avec Marc-Antoine JAMET, Président du Comité Champs-Élysées, deux enfants réaliseront leur rêve, grâce à l'association *Les Petits Princes*, en actionnant l'interrupteur, accompagnés de Madame la Maire de Paris, Anne HIDALGO, de Monsieur le député de la circonscription, Sylvain MAILLARD, de Madame la Maire du 8^{ème} arrondissement, Jeanne d'HAUTESERRE, de Monsieur Luc REMONT, Président-Directeur Général d'EDF et de Monsieur Tony ESTANGUET, Président de Paris 2024 et parrain de l'édition 2024 des Illuminations. L'artiste SANTA, qui a enflammé le Stade de France cet été lors de la cérémonie de clôture, conclura cette soirée féérique.

Comme chaque année et durant 6 semaines, du 24 novembre 2024 au 5 janvier 2025, les Illuminations des Champs-Élysées émerveilleront les Parisiens et leurs visiteurs venus du monde entier. En 2023, ce sont plus de 130 000 personnes qui avaient assisté, entre l'Arc-de-Triomphe et l'Obélisque de la Concorde, à leur inauguration. La même magie s'était prolongée, le 31 décembre, quand plus d'un million de personnes s'étaient réunies pour admirer le spectacle pyrotechnique qui accompagne le passage au Nouvel An.

Marc-Antoine Jamet, Président du Comité Champs-Élysées, a déclaré : « *Les Champs-Élysées sont attendus pour la nouvelle édition de leurs Illuminations. Succédant aux Jeux et prenant acte du renouveau de la « plus belle avenue du monde », fidèles, touristes, promeneurs ou curieux, à n'en pas douter, seront donc nombreux à venir les admirer. Rassurons-les. Oui l'événement prolongera dignement les cérémonies des jeux de Paris ! Oui avec Tony Estanguet, nous retrouverons la magie et la joie qui ont marqué cet été ! Oui le spectacle sera à la hauteur des attentes. La Banda' Léo, montée du sud-ouest, nous réchauffera. Santa, plus flamboyante que jamais, s'accompagnera d'un immense piano blanc. Le plus grand sapin de la capitale saluera l'association des « Petits princes ». Ces illuminations, au terme d'un compte à rebours géant, tiendront leurs promesses : elles seront les plus belles de Paris ! Il fallait un sponsor à la mesure de ce défi. Puisque cette grande entreprise nationale fournit déjà l'électricité verte de nos guirlandes, on ne pouvait rêver mieux que EDF pour illuminer, au sens propre, comme au figuré, les Champs-Élysées. Nous vous y attendons avec JCDecaux, Havas et Blachère, partenaires solides, partenaires amis du Comité Champs-Élysées. »*

Luc Rémont, Président-Directeur Général d'EDF, a déclaré : « *Dans leur vie quotidienne ainsi que dans les moments exceptionnels, EDF est auprès des Français pour construire un avenir électrique durable. »*

Laurent Broca, CEO Havas Media Network, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'accompagner EDF lors de cet événement iconique pour donner à Paris l'énergie de briller durant les fêtes de fin d'année – comme EDF l'a fait cet été. Ce partenariat illustre particulièrement bien la dimension meaningful que nous défendons au cœur des stratégies portées par les agences du groupe Havas. »*

Isabelle Schlumberger, Directrice Générale, Commerce, Marketing et Développement de JCDecaux France, a déclaré : « *Dans le cadre de notre collaboration avec le Comité Champs-Élysées, nous sommes fiers d'accompagner EDF et de contribuer aux côtés du groupe Havas et Blachère, au rayonnement des Illuminations de fin d'année de « la plus belle avenue du monde ». Dans une approche alliant élégance, sobriété énergétique et responsabilité, elles enchanteront à coup sûr les Parisiens et les nombreux visiteurs de notre capitale. Elles permettront également de prolonger la magie que la Ville de Paris et la France ont vécue durant cet été. »*

À propos du Comité Champs-Élysées

Présidé par Marc-Antoine Jamet, le Comité Champs-Élysées a été fondé en 1916 et représente 180 adhérents, acteurs économiques et culturels de l'avenue des Champs-Élysées, de l'Étoile à la place de la Concorde. Ensemble, ils assurent le rayonnement de l'avenue des Champs-Élysées en France et à l'international. Chaque année, le Comité Champs-Élysées organise les célèbres « Illuminations de Noël » et porte des événements créateurs d'image comme « Un Dimanche au cinéma », « La Grande Dictée des Champs » ou le « Le Grand pique-nique des Champs ». En 2024, le Comité Champs-Élysées a remis à la Ville de Paris, après cinq ans de concertation, la consultation de 97 000 Parisiens et le travail de 30 bureaux d'études plus de 150 propositions pour « Réenchanter les Champs-Élysées. »

Contact presse : Marie Mouffekes / marie.mouffekes@havas.com

À propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 434 TWh (1), le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique.

La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 40,9 millions de clients (2) et a réalisé un chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros en 2023.

(1) cf. URD 2023 d'EDF, sections 1.2.3, 1.3.2 et 3.1 (2) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison.

Contact Presse EDF : Service Presse – 01 40 42 46 37 – service-de-presse@edf.fr

Pour plus d'information : <https://www.edf.fr/>

À propos d'Havas Media Network

Présent dans 126 pays, Havas Media Network est le réseau media international d'Havas. Groupe media leader en France, Havas Media Network et ses agences se déploient autour de cinq grands pôles d'activités : le conseil media (Havas Media, Arena Media, Havas International, Havas City, 79), le conseil marketing (Institut CSA), l'E-commerce (Havas Market), le Brand Content & les Communautés (Havas Play) et la Business Science (Havas Data Business Intelligence, CSA Data Consulting).

Contact Presse Havas : Dimitri Hommel-Viktorovitch – 01 57 77 71 81 - dimitri.hommel@havas.com

Pour plus d'information : havasmedianetwork.com

À propos de BETC

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

En 2024, elle se hisse à la première place du célèbre classement WARC - Creative 100, faisant d'elle l'agence la plus créative du monde, une première pour une agence française. Elle est nommée également en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

Contact Presse BETC : communication@betc.com – 01 56 41 35 00

Pour plus d'information : betc.com

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 918 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), FTSE4Good (3,8/5), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis.

Depuis 2014, JCDecaux est le partenaire du Comité Champs Élysées pour identifier et activer les marques prestigieuses qui participent à la réalisation des Illuminations. En 2023, le Comité Champs-Élysées a renouvelé pour cinq ans le contrat de régie exclusive de ces Illuminations avec JCDecaux afin de l'accompagner dans la conception d'Illuminations toujours plus responsables et élégantes.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)