

## JCDecaux imagine l'abri-voyageurs de demain dans une démarche innovante d'upcycling

JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et média utile et durable, a développé des concepts de mobiliers urbains innovants conçus dans une démarche d'upcycling.

Depuis la création de l'entreprise en 1964, la sobriété énergétique et l'économie circulaire sont des composantes essentielles de son modèle. Les mobiliers urbains mis à disposition des collectivités locales et des citoyens grâce au financement par la communication des marques, sont systématiquement écoconçus pour durer (plusieurs décennies) et peuvent ensuite être rénovés ou réutilisés sur d'autres marchés. Le Groupe a récemment décidé de renforcer ses engagements en adoptant une Stratégie Climat, présentée en juin 2023, qui vise à atteindre le Net Zéro Carbone d'ici 2050 en s'inscrivant sur une trajectoire de réduction SBTi.

Dans ce cadre, JCDecaux explore différentes solutions pour réduire au maximum l'empreinte carbone de ses mobiliers. Le recours à l'upcycling est l'une d'elles : cette pratique consiste à utiliser des matériaux qui ont déjà eu une première vie pour leur donner de nouveaux usages, en conservant leur forme et en les transformant le moins possible.

JCDecaux a donc conçu une nouvelle génération d'abri-voyageurs, des « concept shelters », à partir de matériaux usagés récupérés (verre, acier, bois...) issus de son activité ou de celle d'autres secteurs, avec un minimum de transformation.



Le premier concept, baptisé *Polychrone*, se distingue par son design sobre, modulaire et remarquable grâce à ses détails d'assemblage.

Il intègre des composants mécaniques ayant déjà servi, issus de la filière échafaudage, ainsi que des éléments provenant de charpentes en bois recyclées, le tout ayant permis de concevoir la structure et le banc. Un stock de parois vitrées de maintenance inutilisé a été mis à profit pour la conception du fond de l'abri-voyageurs et de la paroi latérale. Enfin, des câbles usagés provenant de vélos en libre-service ont été employés pour créer un treillis tressé destiné au développement de plantes grimpantes.

Le deuxième modèle, *Tiny House*, fait appel à davantage de bois et à des profilés type IPN récupérés des rebuts de production de fabricants de charpentes métalliques (les poutres utilisées en architecture), ainsi qu'à des parties vitrées provenant de stocks de maintenance commandés lors de chantiers d'architecture.



Cette démarche est vertueuse à bien des égards.

En évitant l'extraction de nouvelles matières premières et en minimisant la consommation d'énergie liée aux processus de fabrication, JCDecaux contribue efficacement à la réduction de son empreinte carbone (un abri-voyageurs upcyclé génère -65 % de CO<sub>2</sub> par rapport à un abri-voyageurs neuf\* sur la phase extraction/fabrication).

Cette démarche permet en outre aux acheteurs publics, comme les collectivités, de répondre aux exigences de la loi AGECE (anti-gaspillage pour une économie circulaire), qui leur impose de privilégier l'acquisition de biens issus du réemploi, de la réutilisation ou comportant des matières recyclées, dans des proportions fixées entre 20 % et 100 % selon le type de produit\*\*.

La pratique de l'upcycling ouvre par ailleurs la possibilité de partenariats vertueux avec des entreprises d'autres filières, dont les déchets pourraient être réemployés pour la fabrication de mobiliers urbains upcyclés par JCDecaux. De même, elle soutient la constitution ou la consolidation de filières françaises pour l'approvisionnement en pièces et composants à réutiliser.

En transformant des matériaux en fin de vie en mobiliers urbains utiles, résistants, innovants et esthétiques, le Groupe démontre sa capacité à allier développement économique, innovation servicielle et responsabilité environnementale, et ainsi créer un avenir plus durable pour les villes tout en offrant des solutions urbaines sûres, fonctionnelles et visuellement attrayantes.

Ces « concept shelters » ont été présentés lors du Salon des Maires et des Collectivités Locales en novembre 2022. Les équipes de JCDecaux travaillent actuellement sur une version de série dont le prototype sera dévoilé prochainement.

**Sylvain Grandpierre, Directeur des Designs Graphique, Numérique et Produits de JCDecaux** a déclaré : « Nos « concept shelters » ont suscité un vif intérêt parmi de nombreux acteurs experts du frugal, ainsi qu'auprès de maires et de collectivités car notre initiative répond à différents enjeux, notamment ceux liés à la sobriété. L'upcycling existe déjà dans l'artisanat ; charge à nous de le porter à l'échelle industrielle, en dessinant un nouveau chemin d'innovation qui réutilise des ressources existantes, au service d'un avenir plus responsable ».

**Lénaïc Pineau, Directrice Développement Durable et Qualité de JCDecaux** a ajouté : « L'upcycling est une dimension supplémentaire de la démarche historique de JCDecaux en matière d'économie circulaire. C'est également un levier pertinent de notre Stratégie Climat. Nous sommes fiers d'avoir développé, grâce à notre bureau d'études intégré, des mobiliers urbains désirables, résistants et garantissant la même qualité d'usage pour le public, à partir de matériaux usagés récupérés. Cette nouvelle approche design témoigne de notre statut de média utile et durable pour toutes nos parties prenantes ».

\* Référence Modèle Foster toit opaque

\*\* Pour le mobilier urbain, il faut comprendre que sur 1 000 € de mobiliers urbains acquis sur l'année, au moins 200 € de produits achetés (soit 20 % du montant annuel total des dépenses de la ligne) doivent être issus du réemploi, de la réutilisation ou du recyclage. Dans ces 200 €, au moins 50 € (soit 5 % du montant annuel total des dépenses de la ligne) doivent être consacrés à des produits réemployés / réutilisés.

#### **A propos de JCDecaux**

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 3 573 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis près de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. Au contact de plus de 850 millions de personnes quotidiennement et fidèle à sa mission d'améliorer durablement la qualité de vie pour l'ensemble des citoyens, JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Activement engagé pour la neutralité carbone de la planète, JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (A-), FTSE4Good (3,4/5), MSCI (AA) et classé Platine par EcoVadis.

#### **Contact presse :**

**JCDecaux** : Clémentine Prat - 01 30 79 79 10 – [clementine.prat@jcdecaux.com](mailto:clementine.prat@jcdecaux.com)