

Communiqué de presse
Mulhouse, le 3 avril 2023

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et JCDecaux expérimentent deux abribus pour apporter une nouvelle expérience aux voyageurs



Dans le cadre du contrat entre JCDecaux et Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), deux nouveaux abris voyageurs, en phase d'expérimentation, sont proposés aux voyageurs Soléa de mars à mai 2023.

Expérimentés dans le quartier de la gare, les deux abribus proposent plus de confort pour les voyageurs de l'Agglomération mulhousienne avec de nouveaux services et agréments offerts, dans un objectif de développement durable :

- **les abris sont ainsi végétalisés**, apportant une touche naturelle et esthétique à l'environnement urbain,
- **des ports USB sont installés dans les assises et caissons**, permettant de recharger des équipements numériques (smartphone, tablette...),
- **des solutions d'efficacité énergétique sont déployées** telles que l'éclairage LED et un détecteur de présence pour moduler l'éclairage de la toiture. L'installation de ces deux technologies de luminosité permet une réelle diminution de 82% de la consommation d'électricité.

En plus de ces nouveaux services, des matériaux novateurs ont été utilisés, améliorant le confort d'assise dans l'environnement urbain tout en résistant à l'usage quotidien et aux intempéries. Deux nouveaux matériaux ont été spécialement sélectionnés et expérimentés pour Mulhouse Alsace Agglomération :

- **des assises en plastique issu de recyclage des déchets urbains**, sans ajout de résine ni de colorant, résistantes et qui permettent le maintien d'une température stable des assises,
- **un nouveau tissu imperméable et résistant**, recouvrant une mousse pour réaliser une assise souple comme pour du mobilier d'intérieur.

La signalétique a été revue pour plus de visibilité et faciliter la mobilité des voyageurs :

- pour être vue de toute part, la signalétique a été repensée en mode recto / verso,
- les informations sont hiérarchisées en hauteur pour une lecture optimisée : claires, concises et visibles par tous en un coup d'œil.

JCDecaux a également développé la *Smart Mobility Solution* afin de fournir un accès aux informations, en temps réel, de façon dématérialisée et novatrice, par l'intermédiaire d'un QR code qui révolutionne les déplacements des voyageurs. **Grâce à la réalité augmentée**, les usagers ont la possibilité de s'orienter facilement, dans ce complexe pôle d'échanges qu'est la gare, pour trouver le bon moyen de transport : tram, train, bus, vélo ou voiture en libre-service, vélo à assistance électrique ou parking.

Cette expérimentation participe à l'amélioration de l'expérience de voyage sur le réseau de bus Soléa et se fait l'écho d'une réflexion sur l'évolution de l'espace urbain, à l'heure de la mobilité et des grands enjeux sociétaux et environnementaux. Aussi, afin de mesurer la perception de ces abribus, des enquêtes utilisateurs seront menées tout au long de l'expérimentation.

Yves Goepfert, Vice-Président de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) en charge des Transports et des Mobilités, a déclaré : « *En tant qu'Autorité Organisatrice des Mobilités, m2A se positionne comme Laboratoire européen des mobilités, et c'est donc tout naturellement que nous avons accueilli cette expérimentation au sein de notre territoire. Avec JCDecaux, nous sommes attentifs au confort de voyage des habitants et usagers transitant au cœur du quartier d'affaires de la Gare TGV. Cette expérimentation innovante est donc à suivre pour mesurer la satisfaction des voyageurs et envisager ensemble des perspectives d'avenir.* »

Nicolas Phlippoteau, Directeur régional Alsace Franche-Comté de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que Mulhouse Alsace Agglomération, dans sa recherche permanente de services utiles et innovants, ait choisi de tester ces deux abribus. Partenaire des collectivités territoriales, JCDecaux innove en permanence pour proposer des solutions qui améliorent durablement la vie en ville. Nous sommes convaincus que cette expérimentation va satisfaire les voyageurs de Mulhouse et répondre à leurs attentes de confort et de services.* »

A propos de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A)

1^{ère} agglomération du Grand Est, Mulhouse Alsace Agglomération compte plus de 280 000 habitants sur le territoire de ses 39 communes-membres. En accord avec son Plan Climat Nouvelle Donne, m2A s'affirme comme une agglomération résolument engagée en faveur de l'environnement, de l'attractivité et de la qualité de vie. Dans le domaine de la mobilité, ces engagements se déclinent par une mobilité plus durable, plus propre et plus innovante, avec le développement de l'usage des transports publics et des modes doux. Dans ce contexte, m2A, Autorité Organisatrice des Mobilités (AOM), souhaite enrichir les solutions de mobilité et développer les alternatives à la voiture individuelle, en proposant des offres incitatives et qualitatives pour les usagers. En se positionnant comme Laboratoire européen des mobilités, m2A accueille l'expérimentation et l'innovation en matière de mobilité. m2A s'est donc illustrée à plusieurs reprises dans le paysage des smart cities en développant notamment le Compte Mobilité m2A. 1^{er} en Europe à sa création en 2017 et à son ouverture au grand public en 2018, le Compte Mobilité m2A est l'application unique pour tous les déplacements dans l'agglomération mulhousienne. Cette innovation a remporté le « Label Or » au Forum des Interconnectés en 2017, le « Prix de la mobilité numérique » dans le cadre du 27^e Palmarès « Ville, Rail et Transports » des mobilités et le « Trophée de l'innovation du transport public » en 2018. L'application, disponible sur App Store et Google Play, compte aujourd'hui plus de 10 000 clients. Sa nouvelle version optimisée, lancée en septembre 2022, permet d'améliorer et d'enrichir l'expérience utilisateur. Une nouvelle application facile d'utilisation est en effet capitale pour amener de plus en plus d'usagers à diversifier leurs modes de déplacement, en y associant les partenaires des mobilités, dont JCDecaux avec Vélocité.

Contact Presse Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) : Orlane Foucault – 06 45 86 16 47 – orlane.foucault@m2a.fr

Pour plus d'information : www.m2a.fr

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Youtube](#)

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 3 573 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis près de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. Au contact de plus de 850 millions de personnes quotidiennement et fidèle à sa mission d'améliorer durablement la qualité de vie pour l'ensemble des citoyens, JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Activement engagé pour la neutralité carbone de la planète, JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A-), FTSE4Good (3,6/5), MSCI (AA) et classé Platine par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)