

# DOOH PROGRAMMATIQUE

JCDecaux VIOOH

## QUAND LA PUISSANCE DU DOOH RENCONTRE LA FLEXIBILITÉ DU PROGRAMMATIQUE.

Lancement réussi pour l'offre DOOH programmatique JCDecaux accessible via la plateforme VIOOH.

Après avoir gagné la rue puis les aéroports en quelques mois, ce nouveau canal de vente pour la communication extérieure remporte un franc succès auprès des annonceurs, de leurs agences médias et *trading desks* associés.



## LE DOOH PROGRAMMATIQUE, UN CANAL EN PLEINE CROISSANCE

près de  
**9 décideurs sur 10\***  
prévoient d'intégrer davantage  
le DOOH programmatique dans  
leurs campagnes

DÉJÀ PLUS DE  
**50 CAMPAGNES**  
DOOH programmatique  
JCDecaux sur les premiers mois

**DANS LA  
PLUPART DES  
SECTEURS  
D'ACTIVITÉ**



SERVICES



BANQUE



FMCG

TOP 3

\*Source : Étude VIOOH's State of the Nation - Programmatique OOH 2021 par VIOOH et MTM.



## LE DOOH PROGRAMMATIQUE, LES CLÉS DU SUCCÈS

### ÉCRANS PREMIUM



PRÈS DE  
**2 400**  
écrans  
digitaux 2m2 full HD

### ENVIRONNEMENTS EXCLUSIFS



- ✓ MOBILIER URBAIN NUMÉRIQUE
- ✓ RETAIL URBAIN (Monoprix, Carrefour Proximité)
- ✓ RETAIL MALLS ET DEPARTEMENT STORES
- ✓ AÉROPORTS

BRAND SAFETY

### ACTIVATION CONTEXTUALISÉE

météo



pollution



tranches horaires



trafic routier



géolocalisation



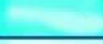
épidémies



réseaux sociaux



voyages



POSSIBILITÉS INFINIES

### REACH & AUDIENCE



DIGITAL URBAIN  
plus d'1 milliard  
d'impressions par mois



AÉROPORTS  
plus de 530 millions  
d'impressions par mois

### SYNERGIES OMNICANALES ET INTERNATIONALES

JCDecaux

Les plus belles scènes de la ville.