

JCDecaux au Salon des Maires et des Collectivités Locales 2021 : l'engagement d'un acteur de la transformation des territoires

Le Salon des Maires et des Collectivités locales (SMCL), qui se tiendra les 16, 17 et 18 novembre à Paris, sera celui de la résilience et de la relance. Acteur historique de la transformation des villes, JCDecaux s'y engage afin, par son expérience et son expertise, d'apporter sa contribution au développement et à l'aménagement des communes et des intercommunalités à l'heure où elles relèvent tant de défis.

Durant ces trois jours, JCDecaux sera à la disposition des acteurs de la ville et nos équipes exposeront nos engagements et nos solutions autour de trois enjeux :

- **Notre empreinte économique et sociale dans les territoires**, celle d'une entreprise familiale française présente dans près de 3 000 communes où agissent plus de 3 300 collaboratrices et collaborateurs au sein de 60 sites en régions, en lien avec 1 700 fournisseurs qui sont nos partenaires au quotidien.
- **L'innovation servicielle adossée à notre modèle économique pour améliorer durablement la qualité de vie en ville**, qu'il s'agisse de mobilité douce, de santé, de propreté, de végétalisation, de sécurité, de culture, ainsi qu'à travers l'apport du numérique civique urbain.
- **L'excellence environnementale de nos produits, services et métiers au cœur de l'espace public** grâce à nos mobiliers urbains écoconçus et à de hauts standards en faveur du développement durable qui permettront à JCDecaux d'atteindre la neutralité carbone pour ses activités en France à la fin de 2021.

JCDecaux, partenaire de l'une des Arènes de l'innovation du SMCL, proposera durant trois jours une véritable expérience aux visiteurs de son Belvédère suivie d'un parcours-découverte de ses produits et services à travers le Salon.

Rendez-vous au Parc des Expositions de Paris, Porte de Versailles, Hall 4 - C01 - Développement territorial et attractivité.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Depuis 1964, JCDecaux fournit des mobiliers urbains avec leur entretien et leurs services pour tous les citoyens sans peser sur les budgets des collectivités locales grâce au financement par la communication des entreprises. JCDecaux propose des produits utiles, confortables, connectés, durables – abri-voyageurs, vélos en libre-service, sanitaires, kiosques de presse ou multiservices, mobiliers urbains intelligents, etc. – et une communication de proximité pour les habitants et l'animation de la vie locale. Être présents au SMCL 2021 correspond à une double exigence : partenaire des villes, nous sommes mobilisés pour les accompagner dans leur action au service des habitants après le choc de la crise sanitaire ; la transformation écologique, numérique, économique, sociétale exige l'engagement de tous.* »

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 3 670 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : jcdecaux.fr. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contacts presse :

JCDecaux : Estelle Ardouin - 07 60 80 43 72 - estelle.ardouin@jcdecaux.com