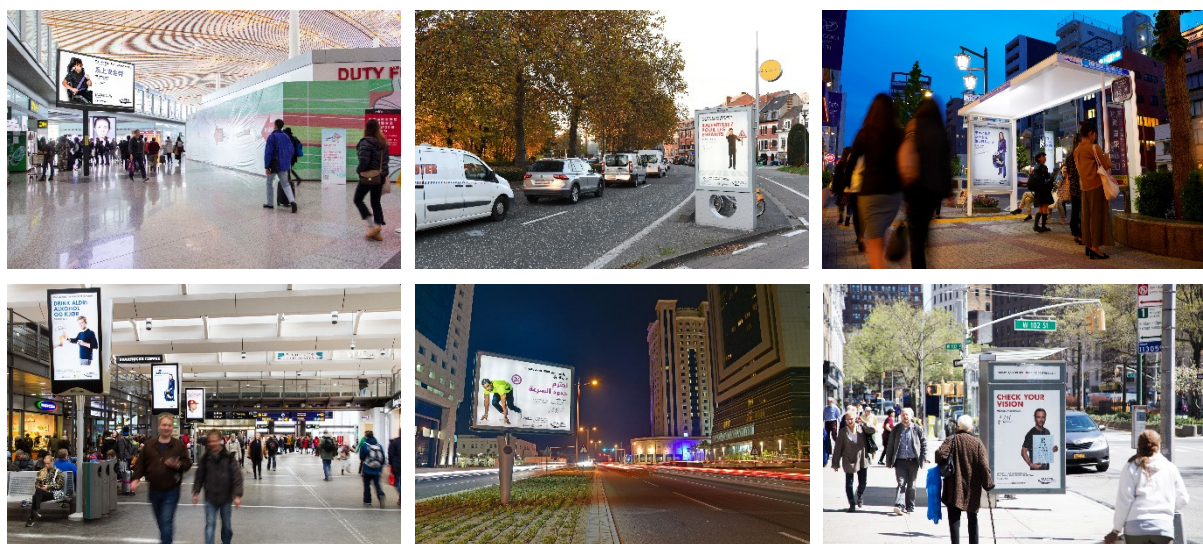




La Fédération Internationale de l'Automobile et JCDecaux renouvellent pour la troisième année consécutive la campagne mondiale #3500LIVES dédiée à la sécurité routière

Paris, le 21 novembre 2018 – Jean Todt, Président de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) et Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, ont renouvelé pour la troisième année consécutive leur partenariat dédié à la sécurité routière : #3500LIVES. Lancée en 2017, cette campagne mondiale vise à lutter contre les accidents de la route, responsables de 3 500 décès par jour dans le monde.



Un enjeu de santé publique

Tous les jours, 3 500 personnes meurent dans le monde dans des accidents de la route soit plus de 1,3 million tous les ans — un chiffre encore en augmentation. Entre 20 et 50 millions de personnes sont blessées chaque année sur les routes. Une situation particulièrement alarmante chez les 15-29 ans pour qui les accidents de la route constituent la première cause de décès. Véritable sujet de santé publique, la sécurité routière constitue un enjeu et une priorité pour tous les États du monde et leurs citoyens.

Une campagne positive, universelle et impactante

À travers son approche concrète et positive, la campagne #3500LIVES vise depuis 2017 à sensibiliser et à encourager piétons, cyclistes, motocyclistes et automobilistes à adopter des règles simples, facilement applicables et à l'efficacité prouvée.



La campagne présente douze « règles d'or¹ » incarnées par 15 ambassadeurs de renom :

- sportifs comme Yohan Blake, Haile Gebreselassie, Antoine Griezmann, Vanessa Low, Rafael Nadal et Wayde van Niekerk,
- pilotes comme Fernando Alonso, Marc Márquez, Felipe Massa, et Nico Rosberg,
- artistes comme Patrick Dempsey, Michael Fassbender, Pharrell Williams et Michelle Yeoh,
- personnalités politiques comme Anne Hidalgo.

Tous se sont engagés pour défendre cette cause personnellement, et bénévolement.

Ces messages sont également portés par des institutions mondiales comme le Comité International Olympique (CIO).

Cette campagne souligne à travers sa signature « *Sign up, stay safe, save lives²* », le rôle que chacun peut jouer pour rendre la route plus sûre pour tous ses usagers.

La FIA et JCDecaux : un partenariat stratégique autour d'une vision partagée

Le partenariat entre la Fédération Internationale de l'Automobile, qui représente 246 organisations membres dans 145 pays, et JCDecaux, qui offre ses espaces dans le monde entier afin de lui assurer une visibilité maximale, fait de cette campagne un dispositif de prévention d'une ampleur inédite.

En 2017, la campagne a été traduite dans plus de 30 langues et visible dans près de 900 villes de 77 pays où JCDecaux opère. Présente sur plus de 50 000 faces publicitaires, elle a été vue plus de 2,7 milliards de fois.

En 2018, le partenariat a été reconduit et amplifié puisque la campagne a été affichée dans plus de 1 100 villes de 79 pays et traduite en 32 langues. La visibilité de la campagne a notamment été renforcée en Chine à l'aéroport international de Canton-Baiyun ainsi que dans le métro de Suzhou et sur les bus de Shenzhen. L'essor des écrans numériques de JCDecaux dans le monde a également permis de relayer la campagne plus largement en format numérique. Enfin, la campagne #3500LIVES a été diffusée lors des grands événements de l'année 2018 comme les Jeux Olympiques de la Jeunesse à Buenos Aires, les courses de Formule 1 ou encore la Conférence Mobilité de la FIA organisée à Montevideo en Uruguay. A Paris, à l'occasion du Mondial de l'Auto, 2 mobiliers de 2m² affichant la campagne ont été installés devant les entrées du Parc des expositions de la Porte de Versailles, du 1^{er} au 14 octobre 2018. Au total, la campagne #3500LIVES a été vue plus de 3 milliards de fois en 2018.

Avec le renouvellement de ce partenariat en 2019, JCDecaux et la FIA vont continuer, pour la troisième année consécutive, à offrir une visibilité exceptionnelle aux messages de sécurité routière dans le monde entier. Cette démarche s'inscrit dans l'engagement de JCDecaux en matière de responsabilité sociétale, qui vise, notamment, à encourager une communication responsable des marques et institutions afin d'améliorer le quotidien des citoyens.

Jean Todt, Président de la Fédération Internationale de l'Automobile et Envoyé spécial du Secrétaire général des Nations Unies pour la sécurité routière, a déclaré : « *Nous sommes ravis de pouvoir renouveler notre partenariat avec JCDecaux autour de la campagne #3500LIVES pour l'année 2019 et de continuer ainsi à*

¹ Respectez les limitations de vitesse, ne prenez pas la route si vous avez bu, utilisez un siège adapté pour vos enfants, restez vigilant sur la route, attachez votre ceinture, n'envoyez pas de sms en conduisant, faites une pause en cas de fatigue, portez un casque, vérifiez vos pneus, soyez visible sur la route, faites contrôler votre vue, ralentissez pour les enfants

² « Engagez-vous, restez prudent, sauvez des vies »



promouvoir les bonnes pratiques en matière de sécurité routière à l'échelle mondiale, grâce à la mobilisation exemplaire de nos 15 ambassadeurs. »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'offrir, à nouveau, en 2019 notre soutien à la FIA et à l'initiative portée par Jean Todt en faveur de la sécurité routière. La communication extérieure est au cœur de toutes les mobilités et le media JCDecaux touche plus de 410 millions de personnes dans le monde chaque jour. Grâce à la puissance de nos implantations et à l'engagement de nos équipes, nous contribuons à donner une visibilité inédite aux messages de prévention routière à travers le monde et espérons changer positivement les comportements. Acteur des mobilités urbaines, JCDecaux se mobilise avec enthousiasme pour l'émergence de villes toujours plus sûres et solidaires en France et dans le monde. Ce partenariat avec la FIA s'inscrit totalement dans cette démarche. »*

A propos de la FIA

La Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) est l'instance de gouvernance du sport automobile et la fédération des principales organisations automobiles du monde entier.

Fondée en 1904, et ayant son siège à Paris et Genève, la FIA est une organisation à but non lucratif. Elle regroupe 246 Clubs mobilité et Clubs de sport automobile dans 145 pays sur cinq continents. Ses Clubs Membres représentent plus de 80 millions d'usagers de la route ainsi que leurs familles.

La FIA promeut une mobilité sûre, durable et accessible pour tous les usagers de la route, partout dans le monde.

Plus d'informations sur www.fia.com

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 033 villes de plus de 10 000 habitants, et joue un rôle majeur dans la transformation des univers urbains. Tout a commencé en 1964 lorsque Jean-Claude Decaux installe les premiers abribus publicitaires à Lyon, poussé par la volonté d'embellir les villes en y installant gratuitement du mobilier urbain en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Depuis plus de 50 ans, les produits et services proposés aux villes par JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'écoconception, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, l'excellence des réalisations du Groupe, notamment en matière d'entretien et la maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs.

JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Pionnier en matière de communication extérieure digitale, JCDecaux offre aux annonceurs d'immenses opportunités créatives et une grande flexibilité, grâce à des campagnes sur-mesure et ciblées.

www.jcdecaux.com

Contacts presse :

FIA : press@fia.com

JCDecaux : Estelle Ardouin - Tél. : 01 30 79 34 48 - estelle.ardouin@jcdecaux.com