

## JCDecaux déploie son nouveau mobilier urbain intelligent et digital dans le département des Hauts-de-Seine

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigeria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 19 mars 2019** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir commencé le déploiement de son mobilier urbain intelligent et digital dans 34 villes des Hauts-de-Seine (population totale : près d'1,6 million habitants), dans le cadre de son nouveau contrat exclusif avec le Conseil Départemental.

Ce contrat de 15 ans porte sur le design, la fourniture, l'installation, l'entretien, la maintenance et l'exploitation de 108 mobiliers :

- 36 mobiliers aux entrées de département : dédiés à la communication institutionnelle du Conseil Départemental, ils diffusent également en temps réel l'heure, la température, les prévisions météorologiques et le trafic routier ;
- 72 mobiliers urbains digitaux de dernière génération, équipés d'écrans LCD 86" Ultra HD et d'une qualité d'image inégalée en extérieur : positionnés stratégiquement sur l'ensemble du territoire, ils alternent informations départementales en temps réel et publicité, accompagnant ainsi le quotidien des citoyens tout en offrant une visibilité exceptionnelle aux annonceurs.

A ce jour, un tiers de l'installation a été réalisée, soit 32 mobiliers et le déploiement sera achevé à l'été 2019.

Pour la première fois en France, un département fait bénéficier ses habitants d'un parc de mobiliers urbains digitaux premium, diffusant des informations utiles et contextualisées, qui renforcent la proximité avec les citoyens.

Conçus par Carlos Bratke, figure emblématique de l'architecture brésilienne, ces nouveaux mobiliers au design moderne et élégant s'intègrent parfaitement à l'architecture urbaine et à la diversité des 34 villes concernées, et assurent une cohérence visuelle optimale sur l'ensemble du département.

Conformément à sa stratégie de développement durable, JCDecaux a pris des engagements forts pour maîtriser les impacts environnementaux liés à ce nouveau contrat : éco-conception des mobiliers, optimisation des performances énergétiques, transport économe, préservation des ressources et analyse du cycle de vie des mobiliers.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux,** a déclaré : « *Nous sommes heureux d'avoir commencé le déploiement dans le département des Hauts-de-Seine de nos dispositifs qui enrichissent notre réseau francilien et renforcent notre présence nationale. En faisant confiance au modèle économique du mobilier urbain ainsi qu'à l'expertise de nos équipes, aussi bien en matière d'innovation digitale, de qualité que de développement durable, le Conseil Départemental des Hauts-de-Seine contribue au rayonnement de la quasi-totalité de ses villes avec des mobiliers premium de dernière génération.*

*Le département des Hauts-de-Seine est déjà un territoire en pointe en matière de mobilier urbain digital avec les sites de La Défense, Neuilly-sur-Seine, La Garenne-Colombes, Courbevoie et Levallois-Perret. Ce nouveau contrat marque une étape décisive dans l'évolution digitale de notre offre en l'élargissant à 34 nouvelles villes.*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 244 275,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

*Pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques, nous élargissons en permanence nos offres servicielles et publicitaires afin de proposer des solutions qui accompagnent la transformation des territoires urbains. »*

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2018 : 3 619m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (528 660 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 210 aéroports et 277 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (366 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (137 020 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (648 570 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 300 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (72 880 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 170 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 450 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 061 200 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 030 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 030 collaborateurs

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com) Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial  
01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)