

Carte blanche à Dominique Issermann Aéroport Paris-Charles de Gaulle du 3 au 23 novembre 2016

Avec le soutien de JCDecaux Airport Paris



© Ollivier Hersart

Paris Aéroport présente du 3 au 23 novembre une exposition inédite de 80 photographies sélectionnées par Dominique Issermann dans ses archives. Loin d'un accrochage classique, la photographe a choisi d'animer ses photos et de les projeter sur les écrans publicitaires de JCDecaux Airport Paris. Les images seront diffusées simultanément sur les 470 écrans des 8 terminaux de Paris-Charles de Gaulle et viendront à la rencontre des 180 000 passagers quotidiens.

Cette exposition n'a ni début ni fin. Mouvante, elle s'adapte au passager et vient le surprendre tout au long de son parcours à l'aéroport. Démarche inédite, les images surgiront au cœur de la programmation publicitaire pour accompagner les passagers avec beauté et émotion.

« Le terme exceptionnel n'est pas exagéré tant l'exposition conçue entre les équipes du Groupe ADP et l'artiste est unique. De par la rareté d'abord de Dominique Issermann - qui après Arles et la Maison Européenne de la Photographie - nous fait l'honneur de choisir Paris-Charles de Gaulle comme troisième "écrin" pour son travail - consacrant ainsi l'aéroport comme lieu culturel », souligne Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP.

C'est la première fois que le réseau JCDecaux Airport Paris accueillera une telle démarche artistique.

A propos de Dominique Issermann

Dominique Issermann travaille pour les plus grands groupes de presse internationaux et photographie les célébrités et les artistes, de Marguerite Duras ou Catherine Deneuve en passant par Isabelle Adjani et Laetitia Casta.

Les grandes maisons de luxe comme Chanel, Yves Saint Laurent, Christian Dior, Sonia Rykiel parmi tant d'autres lui ont confié leur image et celles de leurs parfums. Elle réalise de nombreux films publicitaires et des vidéos clips notamment pour Léonard Cohen et a dirigé la légendaire apparition de Bob Dylan pour Victoria's Secret. Son travail a été exposé à Arles aux Rencontres de la Photographie en 2006 et en 2012 à la Maison Européenne de la Photographie.

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 75 pays et 4 435 villes de plus de 10 000 habitants, et joue un rôle majeur dans la transformation des univers urbains. Tout a commencé en 1964 lorsque Jean-Claude Decaux installe les premiers abribus publicitaires à Lyon, poussé par la volonté d'embellir les villes en y installant gratuitement du mobilier urbain en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Depuis plus de 50 ans, les produits et services proposés aux villes par JCDecaux sont considérés comme la référence en matière de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, l'excellence des réalisations du Groupe, notamment en matière d'entretien et la maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs.

JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format.

www.jcdecaux.com

A propos du Groupe ADP

Le Groupe ADP construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2015, le Groupe ADP a accueilli plus de 95 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 55 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP Management. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2015, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 916 millions d'euros et le résultat net à 430 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 291 boulevard Raspail, 75014 Paris. RCS Paris 552 016 628

groupeadp.fr

Contact presse communication produit JCDecaux :

Xavier Guépet - Tél. : 01 30 79 34 48 – xavier.quepet@jcdecaux.com

Contacts ADP :

Presse : Elise Hermant, responsable du Pôle Médias et Réputation - +33 1 43 35 70 70

Relations Investisseurs : Aurélie Cohen, responsable Relations Investisseurs - + 33 1 43 35 70 58 – invest@adp.fr