

JCDecaux Live, ubi bene et le Comité Champs-Elysées fiers de coproduire Le Défilé pour le compte de L'Oréal Paris.

Dimanche 1^{er} octobre 2017, se tiendra Le Défilé, le premier défilé de mode sur la chaussée de l'avenue des Champs-Elysées, qui célébrera « la Parisienne », avec le concours de plus de 12 grandes maisons de couture ou de jeunes designers, et rassemblera 600 personnalités de premier plan du monde de la mode ainsi que le grand public parisien.

Après les Paris Drone Festivals de septembre 2016 et de juin 2017, Le Défilé constitue une étape importante dans le développement de grands événements porteurs d'image à l'international se tenant lors des dimanches piétons. Cette politique initiée par le Comité Champs-Elysées auprès de la Ville de Paris et de la Préfecture de Police, est développée par ses trois coproducteurs ubi bene, agence de production événementielle, JCDecaux, numéro 1 mondial de la communication extérieure, et le Comité Champs-Elysées, association loi 1901 de promotion de l'avenue dans le monde.

D'autres grands événements sont en cours de préparation pour 2018 avec l'ambition de porter haut les couleurs de la plus belle avenue dans le monde.

A propos de JCDecaux Live

JCDecaux Live crée de grands rendez-vous fédérateurs parrainés par les marques. Activation terrain, connectivité, résonance web ou encore réseaux sociaux... sont autant de champs d'action pour une émergence exceptionnelle au cœur de la ville ! JCDecaux Live propose également aux annonceurs et à leurs agences la réalisation d'opérations sur-mesure tant sur des espaces publics que privés.