

Le célèbre pictogramme d'Adopte un Mec s'affiche en 3D partout en France avec JCDecaux Live



Pour accompagner la prise de parole de rentrée d'Adopte un Mec, JCDecaux Live a déployé en août un dispositif publicitaire d'envergure dans près de 40 villes et stations balnéaires françaises. Les habitants et vacanciers ont notamment pu découvrir des affiches originales imprimées en lenticulaires 3D !

Du 2 au 29 août à Paris et du 9 au 29 août dans 36 autres grandes villes et stations balnéaires de France métropolitaine, Adopte un Mec a fait appel au savoir-faire et à l'expertise de JCDecaux Live pour coordonner le déploiement conjoint de faces publicitaires lenticulaires 3D et d'un affichage classique sur plusieurs réseaux JCDecaux.

Sur 150 abribus, des affiches imprimées selon la technique lenticulaire ont permis aux passants de voir les images changer en fonction de leur angle de vue. Ils ont ainsi pu découvrir le célèbre pictogramme de la marque en train de flotter au milieu de dizaines de fleurs dans un univers en trois dimensions.

Ces créations originales et innovantes ont été accompagnées d'un affichage national à grande échelle sur les réseaux 2m² et 8m² de JCDecaux, offrant un impact maximal à la prise de parole de rentrée d'Adopte un Mec, véritable concept de rencontre avec ses utilisateurs.

A propos de JCDecaux Live

JCDecaux Live crée de grands rendez-vous fédérateurs parrainés par les marques. Activation terrain, connectivité, résonance web ou encore réseaux sociaux... sont autant de champs d'action pour une émergence exceptionnelle au cœur de la ville ! JCDecaux Live propose également aux annonceurs et à leurs agences la réalisation d'opérations sur-mesure tant sur des espaces publics que privés.

Contacts presse :

Communication JCDecaux : Noémie FUENTO : noemie.fuento@jcdecaux.com – 01 30 79 35 38