

Paris : les Vélib' franchissent le seuil des 200 millions de locations

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 7 avril 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et numéro un mondial du vélo en libre-service, annonce que Vélib' a dépassé les 200 millions de locations.

Moins de 7 ans après son lancement le 15 juillet 2007, le plus grand système de vélos en libre-service au monde, confirme son adoption exceptionnelle par le public.

Les chiffres sont éloquentes :

- 23 600 vélos répartis dans 1 751 stations à Paris et dans 30 communes limitrophes ;
- entre 100 000 et 150 000 locations chaque jour ;
- 267 000 abonnés longue durée (1 an) ;
- 35 millions de locations en 2013 (+ 20 % par rapport à 2012) ;
- Chaque vélo est loué en moyenne plus de cinq fois par jour.

Mars 2014 est un mois record avec le passage du cap des 200 millions de locations et une hausse de 48 % des locations vs mars 2013, augmentation due, entre autres, à une météo particulièrement clémente et, dans une moindre mesure, la mise en place de la gratuité du service pour faire face au pic de pollution à Paris et dans sa proche banlieue. Ces chiffres reflètent l'engouement croissant des citoyens pour ce mode de déplacement doux qui a démontré une fois encore sa valeur ajoutée dans la lutte contre la pollution.

Véritable complément aux transports en commun, les vélos en libre-service se révèlent un moyen d'améliorer la qualité de vie en ville et d'optimiser les déplacements en adéquation avec les préoccupations environnementales actuelles. La réussite des VLS de JCDecaux repose sur une volonté, dès l'origine, de démocratiser ce service et d'en faciliter les usages : tarification adaptée, paiement par cartes bancaires, couplage avec les cartes de transports, facilité d'accès à l'abonnement (via Internet), instructions en langues étrangères sur les bornes. Ce succès est aussi la résultante du maillage complet des villes, de la fiabilité des équipements, de la qualité de la maintenance, de l'entretien et de la régulation et du service client.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très fiers du succès que remportent nos vélos en libre-service en France et plus particulièrement Vélib' qui a franchi ce week-end la barre symbolique des 200 millions de locations. Il confirme l'engouement des usagers pour ce dispositif convivial et écologique, et reflète la qualité de la prestation des équipes de JCDecaux qui assurent au quotidien une maintenance rigoureuse et une régulation optimisée de l'ensemble des systèmes. En concevant un mode de déplacement différenciant et complémentaire de toutes les offres de transport, JCDecaux répond aux besoins des collectivités locales de manière durable, dans le cadre d'un business model vertueux pour leur budget, grâce à un financement du service par la publicité.* »



JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2013 : €2 676m*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 290 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (377 000 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *11 402 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr