

## JCDecaux gagne le contrat de mobilier urbain publicitaire et de vélos en libre service de Rouen

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 10 septembre 2007** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain et de vélos en libre service de Rouen (106 592 habitants) pour une durée de 14 ans.

Le contrat de mobilier urbain publicitaire renouvelé et étendu à cette occasion porte sur 150 MUPI<sup>®</sup> (Mobilier urbain pour l'information) 2m<sup>2</sup>, 80 mobiliers 8m<sup>2</sup> et 8 colonnes d'information. Il représente 430 faces publicitaires.

Par ailleurs, seront installés 250 vélos et 20 stations Cyclocity<sup>®</sup> financés par le mobilier urbain publicitaire et les recettes liées à l'exploitation du dispositif de vélos en libre service. Rouen devient ainsi la première ville de l'ouest de la France à adopter ce nouveau mode de transport public individuel dont une des spécificités réside dans la prise immédiate du vélo grâce à la carte bancaire.

**Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « Ce nouveau marché conforte JCDecaux dans son engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable dans le domaine du Mobilier Urbain. La mise en place de Cyclocity<sup>®</sup> à Rouen démontre que ce concept, conçu et développé par JCDecaux, est de plus en plus souvent pris en compte par les municipalités dans leur réflexion sur les nouvelles politiques de déplacements urbains. Après Vienne (Autriche), Cordoue, Gijon et Séville (Espagne), Lyon, Bruxelles, Aix en Provence, Paris, Marseille, Mulhouse, Besançon et Toulouse, ce nouveau contrat avec Rouen renforce notre position de numéro un mondial du vélo en libre service. »

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA 1<sup>er</sup> semestre 2007 : 1 019,0 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

### Direction de la Communication

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### Direction Générale Finance

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)