



JCDecaux Artvertising

# PLOMBIÈRES

184M<sup>2</sup> – MARSEILLE



## CAPITALISEZ SUR LE RAYONNEMENT DE LA 2<sup>E</sup> VILLE DE FRANCE

- **MARSEILLE, 2<sup>E</sup> VILLE** de France avec **855 393 HABITANTS** <sup>(1)</sup>
- Une aire urbaine de **1,73 MILLIONS** d'habitants<sup>(1)</sup>
- **5 MILLIONS** de touristes <sup>(2)</sup> dont 1,4 million de croisiéristes <sup>(4)</sup>
- **3<sup>E</sup>** du Top 10 des Destinations Travelers' Choice France en 2015 <sup>(3)</sup>
- **74 000 étudiants** <sup>(5)</sup> (1<sup>ère</sup> université francophone dans le monde)
- **2017**: Marseille devient la **CAPITALE EUROPÉENNE DU SPORT**

Source :

(1) INSEE 2013

(2) [www.marseille-tourisme.com](http://www.marseille-tourisme.com) – année 2014

(3) Travelers' Choice 2015 par Tripadvisor.

(4) Tourmag.com « Croisières : le port de Marseille va "battre encore des records en 2015« » 19/11/2014

(5) [www.marseille.fr](http://www.marseille.fr)



## UN SITE STRATÉGIQUE À LA CONVERGENCE DES GRANDES PÉNÉTRANTES VERS LE CENTRE DE MARSEILLE

- Visible du viaduc de plombières en venant de **L'A7 (AUTOROUTE DU SOLEIL)**
- Visible sur l'axe en direction de
  - LA ROCADE **L2**
  - L'AVENUE **JEAN-PAUL SARTRE**



# BÉNÉFICES

## VISIBILITÉ OPTIMALE

- Visible à une distance de **320 MÈTRES**
- **CIRCULATION RALENTIE**

## AUDIENCE LARGE

- Un axe majeur emprunté par la **majorité des Marseillais**
- **33 000 DÉPLACEMENTS** chaque jours, tous mode confondus

## IMPÉRATIF ESTHÉTIQUE

- Le visuel doit comporter un rappel de la ville de Marseille.





# VALORISATION ET SPÉCIFICITÉS

Adresse : 2 Rue Berthe Girardet  
13003 Marseille

Toile publicitaire de 184 m<sup>2</sup>

**TARIF BRUT HT\***

3 mois

**Nous consulter**



**Toile  
Pleine\*\***



**100%  
recyclée**

*\*Hors frais techniques (fourniture, impression et façonnage de la toile, montage et démontage en fin de contrat). Éléments fournis à titre indicatif sous toute réserve de modifications. Nous consulter.*

*\*\*Non éclairée*

*Photomontage non contractuel, à titre d'illustration.*



---

# CONTACTS

---

## PIERRE-HENRI BACHOT

Directeur du Développement  
JCDecaux Artvertising  
pierre-henri.bachot@jcdecaux.com  
+33 (0)1 30 79 37 18  
+33 (0)6 60 29 60 90

## HUGO GERTHOFER

Sales Manager  
JCDecaux Artvertising  
hugo.gerthofer@jcdecaux.com  
+33 (0)1 30 79 49 83  
+33 (0)6 61 30 24 96

## AURÉLIE LAMY

Sales Manager  
JCDecaux Artvertising  
aurelie.lamy@jcdecaux.com  
+33 (0)1 30 79 48 79  
+33 (0)6 69 38 54 11

## ASTAN TABOURÉ

Régisseur  
JCDecaux Artvertising  
astan.taboure@jcdecaux.com  
+33 (0)1 30 79 34 82

## CLAIRE VANDEN- MAAGDENBERG

Trade Account Manager  
JCDecaux Artvertising  
claire.vanden-  
maagdenberg@jcdecaux.com  
+33 (0)1 30 79 49 86  
+33 (0)6 60 46 85 90

## MARIA STEPANOVITCH

Senior Trade Account Manager  
JCDecaux Artvertising  
maria.stepanovitch@jcdecaux.com  
+33 (0)1 30 79 77 63  
+33 (0)6 37 61 34 39