

Jean-Charles Decaux nomme Jean Muller Executive Vice President Sales Intelligence pour les régions Asie - France, Belgique, Luxembourg et Israël - Amérique Latine et Europe du Sud - Moyen-Orient et Afrique

Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Bahrein

Belgique

Botswana

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Côte d'Ivoire

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Equateur

Espagne

Estonie

Eswatini

Etats-Unis

Finlande

France

Gabon

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Myanmar

Namibie

Nicaragua

Nigeria

Norvège

Nouvelle-Zélande

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Tanzanie

Thaïlande

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

Paris, le 23 janvier 2020 - Jean-Charles Decaux, co-Directeur Général de JCDecaux, annonce la nomination de Jean Muller en tant qu'Executive Vice President Sales Intelligence pour les régions sous sa responsabilité : Asie - France, Belgique, Luxembourg et Israël - Amérique Latine et Europe du Sud - Moyen-Orient et Afrique. Jean Muller conserve, par ailleurs, ses fonctions opérationnelles de Directeur Général Délégué Commerce & Développement France, rattaché à Isabelle Schlumberger, Directrice Générale Commerce, Marketing et Développement France, Belgique, Luxembourg et Israël.

Cette nouvelle fonction « Sales Intelligence & Revenue Performance », reportant à Jean-Charles Decaux, a pour mission d'accompagner la transformation des équipes commerciales, en liaison avec leurs directions générales, dans tous les pays des régions suivantes : Asie - France, Belgique, Luxembourg et Israël - Amérique Latine et Europe du Sud - Moyen-Orient et Afrique.

Jean-Charles Decaux, co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Face à l'évolution de notre environnement et à la profonde mutation du marché publicitaire, Jean Muller va mettre son savoir-faire et ses compétences au service des régions sous ma responsabilité afin de renforcer la formation et la coordination de nos équipes commerciales et leur adoption de nouvelles méthodes de vente pour apporter des solutions toujours plus pertinentes à nos clients, agences et annonceurs, et maximiser la performance de leurs campagnes.* »

À propos de Jean Muller

Jean Muller est Directeur Général délégué Commerce Marketing et Développement France de JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, depuis 2007.

Il a débuté sa carrière, au début des années 90, chez Bacardi Martini, où il devient très rapidement responsable « formation ventes ». Il a rejoint ensuite NRJ Group en 1996, et est nommé en 2005 Président des régies publicitaires du groupe radiophonique et musical.

Son parcours a été récompensé par la presse et ses pairs lors de son élection comme « Manager commercial de l'année » en 2013.

Titulaire d'un Executive MBA, il est professeur affilié à l'ESCP Business School.

Il est président national des dirigeants commerciaux de France (DCF) depuis 2017.

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 244 275,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747