Communiqué de presse
Paris, le 6 novembre 2026

JCDecaux donne vie à *Godzilla Minus Zero* sur la « Colonne Morris® » des Champs-Élysées



Pour événementialiser la sortie en salles le 4 novembre de *Godzilla Minus Zero*, deuxième volet du célèbre film sorti en 2023, JCDecaux personnalise son emblématique « Colonne Morris ® » du haut de l'Avenue des Champs-Elysées, en collaboration avec Anime Limited, du 3 au 9 novembre.

Ce dispositif met en avant la silhouette reconnaissable de Godzilla, icône de la saga, dont les plaques dorsales sont mises en valeur par un rétro-éclairage bleu la nuit, en écho à son célèbre rayon atomique. Les équipes de JCDecaux ont ainsi transformé le toit de la « Colonne Morris ® » pour y installer cette iconique sculpture. La puissance visuelle de Godzilla s'invite dans l'espace public et plonge les passants dans l'univers du film. Cette opération événementielle a été mise en œuvre par JCDecaux Live, entité dédiée aux opérations spéciales Out-of-Home (OOH).

Cette scénographie originale s'intègre au sein d'une campagne JCDecaux déployée du 3 au 9 novembre sur les « Colonnes Morris ® » de la capitale.

Pierre-Henri Bachot, Directeur du développement JCDecaux Live & Artvertising, a déclaré : *« Avec cette opération originale autour de* Godzilla Minus Zero*, nous démontrons une nouvelle fois le savoir-faire de nos équipes, capables de détourner et de transformer le mobilier urbain pour en faire un véritable décor au service des marques. Créativité, viralité et impact sont au rendez-vous dans l'espace urbain avec JCDecaux Live. »*

La marque citée dans ce document est la propriété de JCDecaux.

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans 78 pays et 3 895 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports (avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways) et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur X, LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube