

**Du quotidien à la compétition, vélôToulouse change de braquet  
et participera au Supertri Toulouse 2026**



**Supertri : un triathlon hors norme pour un vélôToulouse hors du commun**

Partenaire de la mobilité douce au service des Toulousains depuis 2007, vélôToulouse relève un nouveau défi. En partenariat avec Tisséo Collectivités, JCDecaux accompagne le triathlète amateur Judicaël Felix, qui participera au Supertri Toulouse distance olympique – format M - au guidon d'un vélôToulouse mécanique. Pour réussir, Judicaël peut compter sur l'accompagnement des équipes de JCDecaux jusqu'à l'épreuve du 4 octobre 2026 et la mise à disposition d'un vélôToulouse qui lui permettra de réaliser les 40 km de vélo à travers la ville, complétés par 1,5 km de natation au départ et 10 km de course à pied pour devenir finisher de l'épreuve.

**Nouveauté 2026 : vélôToulouse et Supertri créent une épreuve solidaire et accessible à tous, au cœur de la Ville rose**

En collaboration avec JCDecaux et Tisséo Collectivités, Supertri Toulouse propose également une épreuve XS spéciale, pensée avec vélôToulouse pour donner envie de se lancer, que l'on soit sportif régulier, débutant ou simplement curieux de découvrir le triathlon dans une ambiance conviviale. Son format se veut volontairement accessible : 400 m de natation dans la Garonne, 10 km de vélo exclusivement à vélôToulouse mécanique sur des routes entièrement fermées à la circulation, puis 2,5 km de course à pied.

Les bénéfices de cette course seront intégralement reversés à l'Oncopole, le centre régional de soin, de recherche et de formation en cancérologie de Toulouse dont l'expertise combine plusieurs installations cliniques de pointe pour le traitement du cancer avec une infrastructure de recherche de classe mondiale. Ils contribueront notamment au soutien du projet de recherche BIO-ELOV, porté par les Prs Florence Dalenc (oncologue médical et chercheur au CRCT-Inserm) et Céline Colacios (chercheur au CRCT-Inserm), qui vise à évaluer ELOVL1, une enzyme, comme biomarqueur prédictif de la réponse aux traitements et comme nouvelle cible thérapeutique, ouvrant la voie à des stratégies plus personnalisées contre le cancer du sein triple négatif.

Cette épreuve inédite est réservée à 20 participants âgés de 18 ans ou plus. Les dossards sont mis à la vente depuis le 7 juillet 2026 sur le site de l'organisateur [supertri.com](https://supertri.com). Deux dossards supplémentaires seront également à remporter via un concours cet été sur les comptes Instagram de [véloToulouse](https://www.instagram.com/velotoulouse) et de [Supertri](https://www.instagram.com/supertri).

Les équipes de Cyclocity, filiale de JCDecaux dédiée aux vélos en libre-service, prépareront, quant à elles, les vélos de l'épreuve, présenteront leur fonctionnement aux participants et rappelleront les règles de sécurité lors du briefing général, en précisant que, dans son usage quotidien, le véloToulouse n'est pas adapté à une pratique sportive, en particulier en dehors des chemins viabilisés, et que le port du casque est fortement recommandé.

Pour toute information complémentaire et pour consulter le règlement de l'épreuve, rendez-vous sur le site de l'organisateur : [supertri.com](https://supertri.com).

**Jean-Michel Lattes, Président de Tisséo Collectivités**, a déclaré : « *Voir un véloToulouse prendre le départ d'un triathlon olympique est une formidable démonstration de ce que représente ce service pour notre territoire : un vélo accessible à tous, fiable et capable d'accompagner tous les défis. Avec cette initiative, nous montrons que les mobilités du quotidien peuvent aussi être source de dépassement de soi, de convivialité et de solidarité. C'est une belle manière de promouvoir le vélo et de faire rayonner les valeurs d'inclusion et d'engagement qui nous animent. Nous sommes particulièrement fiers que cette démarche s'accompagne d'un engagement solidaire au profit de l'Oncopole de Toulouse, au service de la recherche et de la santé. C'est une belle illustration de ce que peuvent accomplir ensemble le sport, la mobilité et l'engagement collectif au bénéfice du territoire.* »

**Michael D'Hulst, Président et co-fondateur de Supertri**, a déclaré : « *Depuis la création de Supertri Toulouse, notre volonté est d'apporter plus qu'un spectacle sportif aux publics toulousain et d'Occitanie. Les possibilités d'action sont nombreuses pour nous permettre de transmettre les valeurs du sport, promouvoir une bonne hygiène de vie auprès des jeunes générations et soutenir avec force ceux qui luttent au quotidien contre la maladie. Notre partenariat avec l'Oncopole est à ce titre une grande fierté.* »

**Julien Martin, Directeur Régional Occitanie de JCDecaux**, a déclaré : « *Le défi de Judicaël Félix sur l'épreuve M de Supertri Toulouse et l'épreuve XS spéciale organisée sur des véloToulouse ont été conçus dans un cadre exceptionnel, encadré et sécurisé. Ils montrent qu'un vélo pensé pour la mobilité urbaine du quotidien peut aussi, ponctuellement, être associé à un événement sportif et solidaire. Aux côtés de Tisséo Collectivités et de Supertri, nous sommes fiers de mettre véloToulouse au cœur d'un rendez-vous qui donne envie de se dépasser et de soutenir l'Oncopole de Toulouse. Je remercie chaleureusement les équipes de JCDecaux mobilisées pour rendre possibles ces deux opérations exceptionnelles.* »

### **À propos de Tisséo Collectivités**

Tisséo Collectivités, Autorité Organisatrice des Mobilités de la Grande Agglomération Toulousaine, définit la politique des déplacements, organise et finance sa mise en œuvre sur le territoire. Pour concrétiser les projets d'infrastructure de transport, Tisséo Collectivités confie la mission d'étude et de construction des nouvelles infrastructures à Tisséo Ingénierie. Pour produire un service de qualité, Tisséo Collectivités confie la mission d'exploitation, de développement, de commercialisation du service et de gestion du patrimoine à Tisséo Voyageurs. Le territoire composant le ressort territorial est composé de 114 communes avec la ville de Toulouse. Il représente 1 198km<sup>2</sup> et plus d'1 million d'habitants.

**Contact Presse de Tisséo Collectivités : Marie Adeline Etienne – 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr**

### **À propos de Supertri**

Supertri réinvente le triathlon pour rassembler les passionnés de sport et révéler l'esprit de compétition qui sommeille en chacun de nous. Créé par des triathlètes, Supertri est un circuit international qui permet de vivre une expérience moderne du triathlon lors de festivals ouverts à tous les publics, dans des villes emblématiques. Les événements Supertri réunissent, grâce à leurs formats courts et qualitatifs, les meilleurs athlètes du monde et les pratiquants de tous niveaux sur les mêmes sites de compétition, créant une communauté où chacun partage une même passion, une même énergie et un même objectif. Chez Supertri, la compétition a du sens. Chaque défi relevé est une véritable source de fierté. Que l'on soit champion olympique, triathlète expérimenté ou que vous preniez votre tout premier départ, votre performance compte. Pour nous, chaque ligne d'arrivée est une victoire qui mérite d'être célébrée.

**Contact presse Supertri : Adam Leitch – +44 7974 095744 – adam.leitch@supertri.com**

### **À propos de JCDecaux**

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans 79 pays et 3895 villes de plus de 10000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports (avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways) et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis.

### **JCDecaux, plus de 20 ans d'engagement au service de la mobilité douce**

Partenaire de confiance des collectivités, JCDecaux met tout son savoir-faire et sa force d'innovation au service des villes et des citoyens pour répondre aux enjeux de la mobilité. Pionnier du vélo en libre-service depuis plus de 20 ans, avec près de 850 millions de trajets effectués depuis 2003, JCDecaux opère ce service dans 11 pays, avec une présence particulièrement développée en France.

**Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com**

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)