

Communiqué de presse
Paris, le 18 mai 2026

TF1 et JCDecaux signent un dispositif événementiel grand format pour le lancement de *L'Été 36*



À l'occasion du lancement de la nouvelle fiction événement, *L'Été 36*, TF1 en partenariat avec JCDecaux a personnalisé 2 mobiliers urbains 8m² dans les villes de Boulogne-Billancourt et Nice, lieu de la série, du 13 au 19 mai 2026.

Cette opération met en lumière les quatre héroïnes de la série, dans le Nice de l'été 1936, entre premiers congés payés et meurtre au cœur du très chic hôtel Riviera. TF1 a fait appel aux équipes de JCDecaux qui ont métamorphosé le mobilier urbain en lui ajoutant un encadrement en relief inspiré du style Art déco de l'époque.

Ce dispositif s'intègre au sein d'une campagne nationale JCDecaux du 13 au 19 mai sur les mobiliers urbains 8m², afin de promouvoir la sortie de la série ce 18 mai.

Thibaut Chassery, Responsable Campagne 360, Partenariats et Activations - Programmes de TF1, a déclaré : « *La collaboration avec JCDecaux autour de L'Été 36 nous a permis de déployer une campagne OOH nationale massive, enrichie d'un déformatage créatif avec des cadres Art déco à Boulogne-Billancourt et à Nice, ville où la série a été tournée. Un dispositif à la fois impactant et ancré localement.* »

Pierre-Henri Bachot, Directeur du développement JCDecaux Live & Artvertising, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de cette collaboration avec TF1, pour le lancement de leur nouvelle série télévisée historique française. Cette opération illustre le savoir-faire de JCDecaux Live, qui conçoit depuis 2005*

des dispositifs sur mesure et à forte visibilité sur nos mobiliers urbains, afin d'offrir aux marques des expériences créatives et impactantes. »

À propos du groupe TF1

Le groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 60 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 38 millions en streaming sur TF 1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble

À propos de JCDecaux Live

JCDecaux Live, département créativité et événementiel de JCDecaux, crée de grands rendez-vous fédérateurs parrainés par les marques. Activation terrain, connectivité, résonance web ou encore réseaux sociaux... sont autant de champs d'action pour une émergence exceptionnelle au cœur de la ville. JCDecaux Live propose également aux annonceurs et à leurs agences la réalisation d'opérations sur-mesure tant sur des espaces publics que privés.

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans 79 pays et 3 895 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports (avec 154 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways) et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSQ (AAA), Sustainalytics (11,1) et classé Or par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)