

Communiqué de presse
Paris, le 5 février 2026

En France, les sanitaires publics à entretien automatique de JCDecaux atteignent un niveau de fréquentation inédit avec près de 38 millions d'entrées en 2025



JCDecaux, inventeur en 1981 du sanitaire à entretien automatique sur le domaine public, annonce un nouveau record d'utilisation, avec une fréquentation en progression de +37% en 2025. Depuis le début de la collecte des données en 2001, plus de 440 millions d'entrées ont ainsi été comptabilisées, illustrant le rôle clé des sanitaires JCDecaux dans l'espace public.

Un réseau sans équivalent

Avec plus de 1 100 sanitaires publics à entretien automatique installés dans 135 villes en France, JCDecaux s'affirme plus que jamais comme un partenaire stratégique des collectivités, engagé à leurs côtés pour assurer un accès à l'hygiène dans l'espace public. Ce maillage unique contribue à la propreté et l'hospitalité des villes, à l'attractivité des centres urbains et des zones touristiques, ainsi qu'au confort des habitants, des visiteurs et des publics les plus vulnérables.

Paris, vitrine de la nouvelle génération de sanitaires publics à entretien automatique de JCDecaux
Les sanitaires publics à entretien automatique de JCDecaux, pour la Ville de Paris, ont enregistré 26 millions d'entrées en 2025, en hausse de +47 % par rapport à 2024, année marquée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. À fin 2025, 415 sanitaires publics à entretien automatique de nouvelle génération étaient en service et 20 implantations sont programmées en 2026. Le nouveau sanitaire, dont l'esthétique a été confiée à Patrick Jouin, se caractérise par une capacité d'accueil renforcée, atteignant jusqu'à 630 entrées quotidiennes par édicule, avec une moyenne de 200 entrées par jour par sanitaire, contre 100 auparavant. Ces performances sont rendues possibles par l'optimisation du cycle automatique de lavage de la cabine, qui permet de réduire le temps d'attente entre deux utilisations tout en garantissant un haut niveau de propreté et de confort, ainsi que par l'ajout systématique d'un urinoir sur chaque sanitaire, contribuant à une meilleure gestion des usages et à l'amélioration de l'hygiène publique.

Des records de fréquentation sur tout le territoire

Les sanitaires à entretien automatique de JCDecaux enregistrent en 2025 des records de fréquentation sur tout le territoire national, confirmant leur rôle essentiel dans l'espace public. La région Occitanie comptabilise plus de 2 millions d'entrées, dont 1,1 million à Toulouse.

Les villes de Sète et Castres affichent des progressions significatives, avec respectivement +32,8 % et +14,7 % d'utilisation. Les 117 sanitaires de la région Rhône-Alpes ont totalisé plus de 2,5 millions d'entrées en 2025, avec la ville de Lyon qui enregistre à elle seule une progression de plus de 5 %.

Un modèle intégré au service de l'hygiène, de l'accessibilité et de la ville durable

Depuis son invention par JCDecaux, ce service d'utilité publique n'a cessé d'évoluer, sous l'impulsion de l'entreprise, afin de répondre toujours mieux aux attentes des collectivités et des utilisateurs. JCDecaux a développé un modèle intégré unique, combinant :

- un mobilier éco-conçu et performant, reposant sur des solutions brevetées de lavage et de désinfection automatique entre chaque utilisation,
- des dispositifs d'accessibilité renforcés notamment pour les personnes à mobilité réduite,
- une intégration urbaine soignée en cohérence avec l'identité architecturale des villes,
- des standards industriels rigoureux, appuyés sur des équipes intégrées, dédiées à l'entretien et à la maintenance, qui garantissent un service de qualité 365 jours par an et jusqu'à 24 heures sur 24.

En partenariat étroit avec les collectivités, JCDecaux fait des sanitaires publics à entretien automatique un maillon essentiel des politiques de propreté, de santé publique, d'inclusion et d'attractivité urbaine. À travers la modernisation continue de ses équipements, la réduction de leur empreinte environnementale (optimisation de la consommation d'eau et d'énergie, choix de matériaux durables) et l'amélioration constante de l'expérience utilisateur, l'entreprise contribue à l'émergence d'une ville plus inclusive, plus accueillante et plus durable.

Jean-Michel Geffroy, Directeur Général Territoires et Institutions de JCDecaux, a déclaré :
« Inventeur du sanitaire à entretien automatique, JCDecaux enregistre, en 2025, un record de fréquentation de ce service, avec près de 38 millions d'entrées, confirmant son utilité auprès des villes et des habitants. Au cœur du modèle de JCDecaux, l'innovation est indissociable de la qualité de service et les collectivités peuvent s'équiper de ce sanitaire soit par une mise à disposition financée dans le cadre d'un contrat de mobiliers urbains pouvant supporter de la publicité – bénéficiant ainsi du modèle économique inventé par JCDecaux –, soit par le biais d'un contrat de location ou d'achat assorti d'une prestation d'entretien et de maintenance. Avec plus de 440 millions d'utilisations depuis 2001 en France, les sanitaires, opérés par JCDecaux, contribuent à l'attractivité des territoires et à l'égalité d'usage de la ville. Nous remercions chaleureusement nos équipes et nos partenaires publics, dont l'engagement quotidien rend possible ces performances au bénéfice de millions d'utilisateurs. Depuis plus de 40 ans, nous sommes mobilisés aux côtés des villes pour faire progresser l'hygiène dans l'espace public. Nous continuerons de nous appuyer sur nos capacités d'innovation et sur nos engagements en matière de développement durable afin de demeurer le partenaire de référence – et de préférence – des collectivités. »

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 894 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports (avec 157 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways) et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,9) et classé Or par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)