

Communiqué de presse
Paris, le 27 janvier 2026

**JCDecaux Artvertising et l'école de cinéma EICAR
accompagnent la sortie du film « Les Légendaires » avec un dispositif XXL de 400m²**



À l'occasion de la sortie en salles du film « Les Légendaires », adapté de la bande dessinée éponyme de Patrick Sobral (Éditions Delcourt) le 28 janvier 2026 prochain, JCDecaux Artvertising, leader des dispositifs publicitaires XXL, accompagne l'événement par une installation iconique et remarquable aux dimensions hors normes, en milieu urbain. Cette opération, déployée en partenariat avec EICAR, l'école internationale de cinéma et d'audiovisuel à Paris, illustre le rapprochement entre industrie cinématographique, valorisation des œuvres culturelles et formation des talents de demain.

Un partenariat inédit

Fidèle à son engagement en faveur de la culture depuis sa création, JCDecaux s'est associé à EICAR pour accompagner la visibilité de cette œuvre très attendue par le public. Cette collaboration s'illustre à travers un dispositif d'affichage, de grande ampleur, sur la façade du campus de l'école. Situé en bordure du périphérique parisien, ce site bénéficie d'une visibilité exceptionnelle, grâce à un flux quotidien estimé à près de 300 000 véhicules, offrant au film une exposition à très forte audience, au cœur d'un axe stratégique de circulation et d'un lieu dédié à la formation des futurs professionnels de l'audiovisuel.

Au-delà de la mise en avant d'un film, qui incarne des valeurs de transmission, de créativité et de passion pour le cinéma, partagées par JCDecaux et EICAR, ce dispositif adhésif, uniquement dédié aux acteurs de l'audiovisuel, symbolise une volonté commune de soutenir les œuvres qui font rayonner le

cinéma auprès de toutes les générations, encourager les passerelles entre l'industrie et les écoles, tout en inspirant les futurs professionnels de l'image et du son formés au sein de l'école.

Ce dispositif s'intègre au sein d'une campagne nationale JCDecaux du 21 au 27 janvier sur les Abribus®, mobiliers urbains 2m², Colonnes Morris®.

EICAR, berceau du film « Les Légendaires »

Depuis juillet 2025, Pan Européenne, société de production et de distribution à l'origine du film « Les Légendaires », est installée au sein du co-working du campus parisien d'EICAR. Cette implantation s'inscrit dans une démarche encore rare dans le secteur : faire d'une école de cinéma un lieu de création à part entière, où étudiants et professionnels évoluent ensemble au quotidien.

Dans ce cadre, certaines étapes de développement et de production du film ont été menées au sein de l'école, permettant à des étudiants d'être impliqués au plus près des conditions réelles de production et d'acquérir une expérience directe des enjeux artistiques et industriels d'un long-métrage. EICAR a également accueilli plusieurs avant-premières et masterclass, en présence notamment de Guillaume Ivernel, réalisateur du film, et Nathalie Gastaldo Godeau, productrice.

« Une école de cinéma ne peut plus être uniquement un lieu d'apprentissage : elle doit devenir un acteur à part entière de l'écosystème. En intégrant des sociétés de production, en participant à la valorisation des œuvres et en collaborant avec des partenaires comme JCDecaux, EICAR assume pleinement sa place dans la chaîne de valeur du cinéma », souligne Frédéric Sitterlé, directeur général d'EICAR.

Pierre-Henri Bachot, Directeur du développement JCDecaux Live & Artvertising, a déclaré : « Nous sommes ravis de cette collaboration avec EICAR qui a permis un lancement remarqué et remarquable du film « Les Légendaires ». Grâce à la créativité et au savoir-faire des équipes de JCDecaux Artvertising, en collaboration avec EICAR, cette nouvelle activation XXL illustre pleinement l'engagement de JCDecaux aux côtés des grands acteurs de la culture et de l'art, en accompagnant chaque semaine leur actualité sur ses mobiliers urbains. Ces initiatives permettent de donner de la visibilité, de démocratiser l'accès à la culture et de toucher tous les publics. »

À propos de l'école EICAR

EICAR est une école de cinéma et d'audiovisuel créée en 1972 et qui forme depuis plus de 50 ans des étudiants du bac au Mastère. Ce sont 2000 étudiants répartis entre Paris et Lyon qui, chaque année, se forment pour être les talents du cinéma et de l'audiovisuel de demain en réalisation, cinéma d'animation, production audiovisuelle, son et musique, montage VFX, acting ou encore plasticiens maquilleurs FX. Tournée vers l'international, l'école accueille des étudiants de plus de 60 nationalités différentes et propose des cursus jusqu'à bac +5 totalement en anglais.

En savoir plus : <https://www.eicar.fr>

Contact presse Madame de la Com' : Margaux Ducruet – margaux@madamedelacom.com – 06 84 93 06 38

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 894 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports (avec 157 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways) et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,9) et classé Or par EcoVadis.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)