

Communiqué de presse
Paris, le 22 janvier 2026

Les vélos en libre-service de JCDecaux battent de nouveaux records avec près de 29 millions de locations en France en 2025



JCDecaux, pionnier de la mobilité douce, opère près de 11 000 vélos en libre-service en France, répartis sur plus de 1 100 stations dans 41 villes (notamment à Amiens, Lyon et Toulouse). Depuis le lancement du premier système de vélos en libre-service à grande échelle avec Vélo'v à Lyon en 2005, les vélos de JCDecaux ont enregistré près de 610 millions de locations en France.

2025, une année de records renouvelés

Records de locations annuelles, records mensuels de locations et records du nombre d'abonnés longue durée... En 2025, l'utilisation des vélos en libre-service de JCDecaux a atteint des niveaux inédits :

- Les vélos en libre-service ont enregistré près de **29 millions de locations** au cours de l'année, en croissance de 69 %. Il s'agit d'un **nouveau record absolu**.
- À fin décembre 2025, plus de **233 400 abonnés longue durée** ont été enregistrés, un chiffre en croissance de 21 % par rapport à 2024, constituant là aussi une nouvelle performance.
- Porté par la performance des systèmes et la maintenance rigoureuse assurée par les équipes de JCDecaux, le taux de rotation* atteint des sommets avec **jusqu'à 16,25 utilisations quotidiennes** lors des journées les plus actives, et enregistre une moyenne de 8,44 par jour en 2025.

- Les vélos à assistance électrique se distinguent, avec une moyenne de 10,84 utilisations quotidiennes à Lyon et 11,52 à Toulouse, confirmant leur forte attractivité auprès des utilisateurs.
- Les trajets effectués par les vélos en libre-service de JCDecaux ont permis d'éviter, en 2025, environ **17 500 tonnes équivalent CO₂**** par rapport à l'utilisation d'autres modes de déplacements urbains, soit les émissions annuelles d'une ville française de plus de 2 000 habitants***.

Vélo'v et vélôToulouse au sommet en 2025

Ces différents succès reposent sur les très bons résultats observés dans plusieurs grandes métropoles. À Lyon, où Vélo'v a célébré ses 20 ans en 2025, cet anniversaire a été marqué par des performances records. Le service a vu son nombre de trajets progresser de 49 %, pour atteindre près de 15 millions de locations, notamment à la suite du déploiement des nouveaux vélos à assistance électrique, qui fêtent leur 1 an de service fin janvier 2026. En décembre 2025, le service a enregistré plus de 1,2 million de trajets, soit une augmentation de 96 % par rapport à l'année précédente.

De son côté, à Toulouse, le service de vélos en libre-service, vélôToulouse, a enregistré près de 12 millions de trajets, soit une hausse spectaculaire de 107 % de locations, illustrant l'engouement croissant des utilisateurs pour ces solutions de mobilité durable, suite au lancement du nouveau service en août 2024.

Une année 2025 sous le signe des nouveaux vélos à Amiens et Besançon

À la fin du mois de mai, Besançon a accueilli la nouvelle génération de vélos en libre-service, Ginko VéloCité, déployée par les équipes de JCDecaux, accompagnée d'une extension du réseau et de la modernisation des stations existantes. Le parc repose désormais sur une répartition équilibrée entre vélos mécaniques et vélos à assistance électrique, afin de répondre aux attentes des utilisateurs. Cette dynamique se traduit par une forte progression des utilisations : en 2025, le nombre de locations a augmenté de 18 %, pour dépasser les 280 000 trajets réalisés sur l'année.

Fin juin, les équipes de JCDecaux ont mis en service, à Amiens, les nouveaux vélos en libre-service mécaniques et à assistance électrique afin de répondre à la demande croissante des utilisateurs du service Vélam et d'accompagner le développement des mobilités douces. Le service repose désormais sur une flotte composée à 60 % de vélos à assistance électrique, dotés de batteries embarquées rechargées en station. Le renforcement du maillage permet à près de 80 % des habitants de disposer d'une station Vélam à moins de 400 mètres de leur domicile, facilitant ainsi les déplacements du quotidien et les liaisons rapides, sans effort, entre le centre-ville et les zones d'activités excentrées. Les résultats sont particulièrement significatifs : en 2025, le service enregistre une hausse de 201 % du nombre de trajets et de 137 % du nombre d'abonnés par rapport à la même période en 2024.

Un système VLS de haute technicité et fiabilité

Ce succès s'appuie sur plusieurs facteurs qui caractérisent le modèle de mobilité douce développé par JCDecaux : des équipements robustes, fiables et continuellement optimisés, des systèmes d'information performants, des équipes d'exploitation spécialisées et engagées, ainsi qu'une expérience digitale de haut niveau. Acteur unique par son intégration complète, JCDecaux assure à la fois la conception et l'exploitation des solutions, favorisant ainsi une amélioration constante du service à travers le monde.

JCDecaux, pionnier de la mobilité, au service des collectivités

Partenaire de confiance des collectivités dans la promotion des déplacements intermodaux, JCDecaux met tout son savoir-faire et sa force d'innovation au service des villes et des citoyens pour répondre aux enjeux de la mobilité. Véritable complément aux transports en commun, les vélos en libre-service (VLS) contribuent par nature à l'atténuation du changement climatique et à l'amélioration de la qualité de vie en ville. Dès le début des années 2000, JCDecaux a souhaité démocratiser ce service et opère aujourd'hui plus de 31 000 vélos dans 10 pays et 80 villes, avec une présence particulièrement

développée en France. Par son action depuis plus de 20 ans auprès des collectivités, JCDecaux a contribué à faire évoluer les comportements et à développer la mobilité douce à travers le monde. Plus de 874 millions de trajets ont été effectués depuis 2003 avec les vélos en libre-service opérés par JCDecaux.

Jean-Michel Geffroy, Directeur Général Territoires et Institutions, a déclaré : « *Avec ses systèmes de vélos en libre-service, JCDecaux a contribué, il y a plus de vingt ans, à réinventer l'usage du vélo en ville. Partenaire VLS de plus de 40 villes à travers la France, JCDecaux accompagne les collectivités au quotidien pour relever leurs défis en matière de solutions de déplacement : développer la part modale du vélo, encourager les parcours multimodaux, améliorer durablement la qualité de vie en ville. Les différents records d'abonnements et de locations enregistrés dans de nombreuses villes françaises confirment l'adoption durable du vélo comme mode de déplacement pérenne pour les trajets du quotidien. Aux côtés de ses villes partenaires, JCDecaux a développé une expertise, un savoir-faire et un niveau de maintenance inégalés dans la gestion des flottes de vélos en libre-service. Je remercie chaleureusement nos équipes de JCDecaux et Cyclocity, filiale intégrée de JCDecaux opérant les VLS, qui s'engagent chaque jour pour offrir un service d'excellence et contribuent à façonner l'avenir du vélo en libre-service.»* »

*Nombre d'utilisations moyennes quotidiennes d'un vélo

**Emissions évitées par rapport à un mix de modes de transports France 2019 pour des déplacements locaux, en nombre de déplacement (source : ministère de la transition écologique)

***8,2 tCO₂e par habitant en France (source : [Émissions de gaz à effet de serre et empreinte carbone de la France en 2024 - Insee Première - 2077](#))

À propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 894 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports (avec 157 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways) et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durable) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,9) et classé Or par EcoVadis.

JCDecaux, plus de 20 ans d'engagement au service de la mobilité douce

Partenaire de confiance des collectivités, JCDecaux met tout son savoir-faire et sa force d'innovation au service des villes et des citoyens pour répondre aux enjeux de la mobilité. Pionnier du vélo en libre-service depuis plus de 20 ans, avec plus de 874 millions de trajets effectués depuis 2003, JCDecaux opère ce service dans 10 pays, avec une présence particulièrement développée en France.

Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)