

Communiqué de presse  
Le 7 mai 2025

## La Ville de Grasse et JCDecaux inaugurent le premier Abribus olfactif en France, à l'occasion d'ExpoRose



La Ville de Grasse et JCDecaux ont inauguré, ce mercredi 7 mai, le premier Abribus olfactif en France, dans le cadre de la Fête de la Rose organisée par la Ville de Grasse du 8 au 11 mai 2025.

Cette innovation, véritable expérience sensorielle en milieu urbain, s'inscrit dans une démarche de valorisation du patrimoine que constituent les savoir-faire de la parfumerie grasse et de transformation de l'espace public en lieu d'expérimentation. Situé sur le boulevard du Jeu de Ballon, en face de l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique de Grasse, cet Abribus de nouvelle génération associe design, technologie et ingénierie sensorielle pour offrir aux utilisateurs du réseau de transports local une immersion unique dans l'univers du parfum.

### **Une innovation urbaine sensorielle portée par la technologie**

JCDecaux a intégré à l'Abribus un système de diffusion de fragrance par nébulisation, conçu avec son partenaire Sensorys. Cette technologie de pointe, certifiée CE (Conformité Européenne), permet la diffusion d'un parfum dans l'espace de l'abri et ses abords immédiats, via une brume invisible propulsée à froid. Le système est sans contact, discret, et programmable selon des plages horaires.

Le caisson publicitaire de l'Abribus accueille, en partie basse, la buse de diffusion, positionnée de manière à permettre une propagation optimale de la fragrance, selon les conditions de vent.

## **Une création olfactive exclusive : *Rose Gold***

Pour cette première, Sensorys dévoile *Rose Gold*, une fragrance inédite à la signature florale et boisée. Ce parfum mêle subtilement framboise, rose, jasmin, iris, bois de santal, oud et patchouli, dans une composition à la fois élégante et audacieuse.

Conçue dans le respect des normes sanitaires et environnementales les plus rigoureuses, *Rose Gold* incarne la richesse du terroir local tout en s'inscrivant dans une démarche éthique et responsable.

## **Un projet expérimental et évolutif**

Habillé aux couleurs d'ExpoRose, l'Abribus olfactif a été inauguré ce mercredi 7 mai en présence de Jérôme Viaud, Maire de Grasse, Vice-président du Conseil départemental des Alpes-Maritimes et Président de la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse, d'élus locaux, de représentants de JCDecaux et de la presse régionale et nationale.

Cette installation marque la première phase d'une expérimentation menée conjointement entre JCDecaux et la Ville de Grasse, dans le cadre du gain du contrat de mise à disposition, d'entretien et d'exploitation des mobiliers urbains publicitaires et services associés avec la ville. Le succès de cette expérience pourrait permettre un nouveau déploiement à l'occasion de la Fête du Jasmin en août, sur le même site.

**Jérôme Viaud, Maire de Grasse, Vice-président du Conseil départemental des Alpes-Maritimes et Président de la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse, a déclaré :** « *Grasse est une ville d'émotions et de sens. A travers cette innovation, nous permettons à nos habitants et visiteurs de vivre une expérience inédite et immersive en milieu urbain, en mettant à l'honneur notre identité. Nous poursuivons ainsi activement notre action en faveur du renforcement de l'image de marque de la Capitale Mondiale du Parfum et de la valorisation de ses atouts.* »

**Jean-Michel Geffroy, Directeur Général Territoires & Institutions de JCDecaux, a déclaré :** « *Nous remercions la Ville de Grasse de sa confiance et sommes plus que jamais déterminés à offrir des solutions et un service de qualité à l'ensemble des citoyens. Nous sommes fiers de déployer, dans ce berceau mondial de la parfumerie, le premier Abribus olfactif en France. Cette expérimentation traduit la capacité d'innovation de JCDecaux au service des territoires, en transformant le mobilier urbain en vecteur d'émotion, d'attractivité et de qualité d'usage.* »

## **À propos de JCDecaux**

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, présent dans plus de 80 pays et 3 894 villes de plus de 10 000 habitants, et en développe toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Depuis plus de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Dans le cadre de sa feuille de route RSE 2030, JCDecaux a formalisé une Stratégie Climat ambitieuse alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en vue d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050. Cette politique découle de la volonté de JCDecaux de participer à l'atténuation du changement climatique à l'échelle mondiale tout en répondant aux ODD (Objectifs de Développement Durables) définis par l'ONU. La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°. JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,1) et classé Or par EcoVadis.

**Contact Presse JCDecaux : Clémentine Prat – 01 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com**

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

**Contact Presse Ville de Grasse : Anne-Marie Sordi – Chargée des relations presse – 06 20 22 59 23**  
relations.presse@ville-grasse.fr