

Communiqué de presse

Paris, le 8 juin 2021

JCDecaux signe un partenariat commercial avec Quadriplay Advertisment, 1^{ère} régie de communication mobile sur taxis et VTC en France

JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, signe un partenariat commercial avec Quadriplay Advertisment, spécialiste de l’affichage mobile sur taxis et VTC en France, pour commercialiser une offre d’affichage sur 28 000 véhicules dans près de 80 villes françaises de plus de 50 000 habitants.

Différents formats seront proposés, de l’adhésivage des portes latérales au *full covering*, afin de garantir aux marques une excellente visibilité aussi bien auprès des piétons que des automobilistes. Les annonceurs pourront émerger au cœur des plus grandes villes de France et toucher une audience urbaine composée à la fois de touristes et de citoyens.

Pour les marques nationales comme pour les annonceurs locaux, ce partenariat ouvre la possibilité de solutions avec d’autres dispositifs JCDecaux. Ainsi, une nouvelle activation thématique 100% affichage mobile (Taxis/VTC, bus touristiques, vélos en libre-service) sera accessible, avec l’opportunité d’une sélection durable (mobilité douce avec les vélos en libre-service, véhicules hybride ou/et électriques au sein de la flotte Quadriplay).

Dans le cadre de cet accord, JCDecaux mettra à contribution ses équipes marketing et commerciales, afin de créer une toute nouvelle offre et de cibler l’ensemble du marché français (agences et annonceurs) grâce à sa force de vente de plus de 200 commerciaux. De son côté, Quadriplay sera en charge des aspects productions et logistiques (sélection des taxis et des VTC, relation avec les chauffeurs) et techniques (déploiement des campagnes).

Guillaume Guttin, Président de Quadriplay Advertisment a déclaré : *« C’est une immense fierté d’avoir signé un partenariat commercial avec JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure. La puissance commerciale de JCDecaux va donner une forte exposition à l’affichage Taxi et VTC, media incontournable des grandes métropoles. Cette alliance va par ailleurs contribuer au développement des revenus de milliers de chauffeurs de Taxi et VTC. Enfin, l’affichage mobile offrira au marché de nouveaux points de contacts auprès d’une audience captive et urbaine. »*

Isabelle Schlumberger, Directrice Générale Commerce, Marketing et Développement France, Belgique, Luxembourg et Israël de JCDecaux, a déclaré : *« Nous sommes très heureux de ce partenariat commercial avec Quadriplay, spécialiste de l’affichage taxi et VTC qui offre une communication visible 24h/24 et qui bénéficie d’un taux de répétition élevé. Ce partenariat, qui bénéficiera aux différentes parties prenantes et notamment aux chauffeurs grâce aux revenus générés par la publicité, est une première en France pour JCDecaux. Il permet de renforcer la présence du Groupe dans la mobilité et permettra aux annonceurs et à leurs marques d’événementialiser leurs prises de parole en centre-ville grâce à ce media aujourd’hui incontournable dans le paysage urbain. »*

A propos de Quadriplay

QUADRIPLAY Advertainment, N°1 français de l’affichage mobile sur taxi & VTC est expert de la communication urbaine issue du rachat de 4 opérateurs historiques. Spécialisée dans la communication de proximité et plus particulièrement l’affichage mobile (en France et dans plus de 10 villes Européennes) et l’événementiel grand public (La société a produit des opérations de communications dans plus de 2 470 communes), QUADRIPLAY Advertainment a été rachetée en 2019 par la holding OOH MY AD ! (15,4 M€ de CA.), détenue par Guillaume Guttin et Cédric di Caro. OOH MY AD ! est également propriétaire du GROUPE COM’UNIQUE (fondé en 2001), spécialisé dans les médias tactiques. Le Groupe se positionne comme le guichet unique des médias et de l’expérience du dernier mètre.

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd’hui présent dans plus de 80 pays et 3 670 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d’innovation, de qualité, d’esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l’entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd’hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l’heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l’un des acteurs majeurs et participe d’ores et déjà à l’émergence d’une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d’information : jcdecaux.fr. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contact presse JCDecaux :

Noémie Fuento - Tél. : 01 30 79 35 38

noemie.fuento@jcdecaux.com