



**JCDecaux transforme le kiosque de presse du quartier de Bellevue en dispositif innovant :  
un libre-service de produits frais issus des circuits courts en partenariat  
avec La Clayette et la Ville de Meudon.**



**Afin de faciliter la distribution de produits frais en circuit court et d'accompagner les agriculteurs français, JCDecaux, via MédiaKiosk, son entité spécialiste des kiosques en France, met à disposition l'un d'eux, situé à Meudon, pour une expérimentation inédite, en partenariat avec la jeune pousse La Clayette. Equipé de casiers connectés réfrigérés, le kiosque devient le premier distributeur en libre-service de produits fermiers, de saison, issus de producteurs basés en région Centre Val-de-Loire. Mis en service samedi 16 janvier 2021, ce kiosque permet aux habitants de Meudon de s'approvisionner facilement en produits issus des circuits courts à tout moment de la journée.**

**Aller au kiosque comme l'on se rendrait dans son jardin ou à la ferme.**

Ouvert de 6h à 18h\*, le kiosque de Bellevue à Meudon permet à chacun de choisir ses produits frais sans commande préalable. A l'intérieur, 76 casiers connectés offrent un large choix de clayettes : fruits et légumes de saison, œufs frais, jus de pomme bio, paniers apéritif ... avec un approvisionnement quotidien, garantissant la fraîcheur des produits, achetés à un prix équitable aux producteurs.

Sur leurs trajets, les habitants de Meudon pourront facilement s'arrêter au kiosque et se ravitailler en quelques minutes en produits fermiers de qualité : sélection de la ou des clayette(s) sur une borne tactile ; règlement par carte bancaire ; déverrouillage du casier ; récupération des produits.

Cette innovation s'inscrit dans une démarche éco-responsable et zéro déchet. Dans les casiers, les produits sont disposés dans des clayettes en bois, réutilisables, et les consommateurs sont invités à utiliser leur cabas.

Ouvert 7j/7, le kiosque est équipé d'un terminal de paiement sans contact et d'un distributeur de solution hydroalcoolique, dans le respect des règles sanitaires.

Cette solution en libre-service évolutive permettra dans les prochaines semaines d'effectuer des commandes spécifiques via le site [lclayette.com](http://lclayette.com) ou de réserver ses clayettes via l'application en click and collect.

### **Une diversification des kiosques pour offrir toujours plus de services de proximité**

Cette expérimentation avec La Clayette est emblématique de la volonté de JCDecaux d'animer l'espace urbain avec des services utiles et de proximité, de soutenir les entreprises et producteurs français et de collaborer avec les start-up.

En proposant désormais des produits fermiers en libre-service, l'ancien kiosque de presse de la place Aristide Briand à Meudon trouve une nouvelle vie. Sur les 780 kiosques gérés en France par MédiaKiosk (entité de JCDecaux dédiée à l'installation et la gestion des kiosques), 647 sont des kiosques de presse et 133 proposent des services, en dehors de la presse, qui contribuent également à l'animation de la vie locale : conciergerie de quartier, restauration rapide, fleuristes, etc.

La collaboration avec La Clayette participe aussi de la démarche d'open innovation de JCDecaux, qui accompagne des start-up françaises proposant des solutions qui s'inscrivent dans la mission de l'entreprise : améliorer durablement la qualité de vie en ville.

**Denis Larghero, Maire de Meudon** a déclaré : *« La mise à disposition du kiosque de Bellevue par JCDecaux et sa transformation en un service innovant de distribution de produits en circuit court est une initiative extrêmement positive, d'autant plus que tout le matériel est fabriqué en France. La Clayette offre le même service qu'une Amap avec beaucoup de souplesse. »*

**Nicolas Drique, Fondateur de La Clayette** précise : *« Notre installation à Meudon donne le sourire aux habitants qui se réjouissent à l'idée de pouvoir consommer des produits de qualité, en circuit court et le tout très facilement. Nous sommes ravis de pouvoir expérimenter la solution La Clayette dans ce kiosque, un mobilier urbain totalement inscrit dans le quotidien des citoyens et idéalement situé. Notre objectif premier est de faciliter la consommation responsable et de proposer des débouchés à nos producteurs partenaires, un pari qui nous tient à cœur. »*

**Marc Bollaert, Directeur de MédiaKiosk** a déclaré : *« Nous sommes très heureux de donner une nouvelle vie au kiosque de Bellevue et, à travers ce partenariat avec La Clayette, de faciliter l'accès des Meudonnais à une consommation responsable en circuit court. Transformé, connecté, assurant de nouveaux débouchés aux producteurs de la région Centre Val-de-Loire et facilitant le quotidien des citoyens, ce nouveau type de kiosque ouvre un champ des possibles infini pour imaginer de nouveaux services d'ultra proximité en ville. »*

### **A propos de JCDecaux**

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

### **A propos de MédiaKiosk**

Partenaire des villes et des municipalités, MédiaKiosk est l'entité spécialisée de JCDecaux dans l'implantation et la gestion des kiosques de presse. MédiaKiosk prend à sa charge la conception, le financement et l'installation des kiosques et en assure aussi la maintenance et l'entretien régulier. Ce service est financé par l'exploitation des faces publicitaires. Sur les 780

kiosques gérés en France par MédiaKiosk, 647 sont des kiosques de presse et 133 proposent des services de proximité, en dehors de la presse, qui contribuent à l'animation de la vie locale et facilitent le quotidien des urbains.

### **A propos de La Clayette**

Souhaitant démocratiser la consommation de produits locaux et fermiers, La Clayette est spécialisée dans la distribution automatique de paniers de produits frais en circuit court. Les achats effectués chez la Clayette se veulent très pratiques : pas de commande nécessaire, paiement sans contact et rapide. L'objectif est que le distributeur soit comme le potager, on y passe et on revient avec son panier ! La Clayette travaille avec ses producteurs partenaires, sélectionnés pour la qualité de leurs produits et leur respect de la terre.

### **Contacts presse :**

**JCDecaux** : Estelle Ardouin - 07 60 80 43 72 - [estelle.ardouin@jcdecaux.com](mailto:estelle.ardouin@jcdecaux.com)

**La Clayette** : Nicolas Driqué - 07 83 93 95 62 – [nicolas@laclayette.com](mailto:nicolas@laclayette.com)

**Ville de Meudon** : Florentin Solois - 01 41 14 80 41 – [florentin.solois@mairie-meudon.fr](mailto:florentin.solois@mairie-meudon.fr)

\*horaires d'ouverture adaptés à la situation sanitaire, qui pourront être prolongés jusqu'à 22h30 post couvre-feu  
Kiosque de Bellevue : place Aristide Briand - en face du 35 avenue Galliéni - 92190 Meudon