



A l'occasion du lancement de la nouvelle Eau de Toilette Black Opium, Yves Saint Laurent Beauté offre une expérience olfactive addictive et connectée avec JCDecaux Innovate

Paris. Nuit du 8 septembre 2015. La ville est endormie... Cette nuit, des distributeurs d'un nouveau genre ont fait leur apparition sous trois abribus de la capitale. Ces abribus ultra connectés délivreraient des échantillons de parfum, pas n'importe lequel, le plus addictif d'entre tous : la nouvelle eau de toilette Black Opium.

La rumeur se répand comme une trainée de poudre dans la ville... Les curieux en mal d'adrénaline se précipitent vers ces trois hot spots pour récupérer leur dose de parfum.

Grâce à JCDecaux Innovate et Newcast, l'agence Brand Activation du Groupe ZenithOptimedia, attendre le bus n'aura plus la même saveur...

Plus de 3 000 « black doses » distribuées

Le principe est simple : « shazamer » l'affiche Black Opium afin d'obtenir un code sur la page facebook de la marque, puis taper ce code sur l'écran tactile intégré à l'abribus JCDecaux pour se voir offrir une « black dose », échantillon de parfum sous la forme inédite d'ampoule sécable.

Un dispositif urbain ingénieux, disponible 24/24h, qui favorise la viralité et l'engagement sur les réseaux sociaux grâce à l'utilisation d'applications de partage.



Coordonné par JCDecaux Innovate et Newcast pour Yves Saint Laurent « Black Opium », ce dispositif est visible du 9 au 15 septembre 2015 aux adresses suivantes :

- 38 avenue de l'Opéra (Paris 2^{ème})
- 128 rue de Rennes (Paris 6^{ème})
- 3 Place de la Bastille (Paris 4^{ème})

Contacts presse :

Yves Saint Laurent Beauté - **Muriel Frauciel** - Tél. : 01 49 64 80 58 - muriel.frauciel@loreal.com
JCDecaux - **Pauline Blanpin** - Tél. : 01 30 79 34 48 - pauline.blanpin@jcdecaux.com

A propos de JCDecaux Innovate

Créateur d'expériences, JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié à la conception artistique, la réalisation technique et la mise en œuvre d'opérations événementielles, spectaculaires, interactives et digitales... partout en France, en lien avec les mobiliers et emplacements de l'offre JCDecaux.

<http://www.jcdecaux.fr/offre-evenementielle/jcdecaux-innovate>

A propos de Yves Saint Laurent Beauté

Yves Saint Laurent Beauté crée et commercialise des parfums et des cosmétiques. Depuis le lancement de Y en 1964, il y a 50 ans, l'histoire des fragrances Yves Saint Laurent est jalonnée de succès : Opium, Paris, la ligne L'Homme. Le maquillage Yves Saint Laurent offre la plus haute technologie dans un écrin avec des produits iconiques tels que : Touche Eclat, Mascara Volume Effet Faux cils, Rouge Pur Couture et Vernis à lèvres. Lloyd Simmonds est le Directeur Artistique Maquillage de la marque. Le soin allie la science la plus pointue avec glamour et sensorialité autour de la gamme Forever Youth Liberator, Forever Light Creator et le soin premium Or Rouge.

<http://www.yslbeauty.com>