

JCDecaux Live crée un photocall original pour fédérer autour de la candidature de Paris 2024



JCDecaux, partenaire de Paris 2024, a créé et déployé dans les jardins du Trocadéro, les vendredi 12 et samedi 13 mai 2017, un photocall inédit permettant aux Parisiens, et à toutes les personnes le désirant, d'apporter leur soutien à la candidature de Paris pour l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

JCDecaux, partenaire de la première heure de la candidature de Paris à l'organisation des Jeux de 2024, a mis en place un photocall innovant permettant aux passants d'apporter concrètement leur soutien à cet événement planétaire, porteur de valeurs universelles, et de participer à la chaîne humaine imaginée et créée par les équipes de Paris 2024.

Installée par JCDecaux Live dans les jardins du Trocadéro avec vue imprenable sur la Tour Eiffel, cette structure étonnante et originale, longue de 85 mètres, d'une surface de 172 m² et visible à 360 degrés grâce à sa construction cylindrique, reproduisait la frise humaine multicolore que l'ensemble des Français ont pu découvrir dans les médias et les réseaux sociaux, tout en laissant un espace disponible pour prendre la pose et s'insérer dans cette démarche collective de soutien. Le photocall, recto-verso, offrait ainsi deux espaces de prise de vue avec deux « hôtes photographes » équipées de tablettes pour des photos à un, deux ou trois simultanément.

Des bornes imprimaient ensuite deux photographies : la première, sous forme de portrait, était intégrée dans une mosaïque sur le photocall ; la seconde, mise en scène entre deux portraits pré-

shootés, permettait d'illustrer cette chaîne humaine, symbole de l'engagement collectif des Français pour soutenir Paris 2024.

Les participants qui ont reçu leurs photos en format papier ou en version électronique via leur adresse mail ou numéro de téléphone, étaient encouragés à les partager sur les réseaux sociaux avec un # dédié, renforçant encore la puissance de la candidature de Paris 2024 et démontrant l'enthousiasme des Français et de tous les amoureux de Paris pour cet événement. C'est ainsi qu'en seulement deux jours, plus de 1500 photos ont été imprimées !

A propos de JCDecaux Live

JCDecaux Live crée de grands rendez-vous fédérateurs parrainés par les marques. Activation terrain, connectivité, résonance web ou encore réseaux sociaux... sont autant de champs d'action pour une émergence exceptionnelle au cœur de la ville ! JCDecaux Live propose également aux annonceurs et à leurs agences la réalisation d'opérations sur-mesure tant sur des espaces publics que privés.

Contacts presse :

Communication JCDecaux : Xavier GUEPET : xavier.guepet@jcdecaux.com - 01 30 79 34 48