



Defacto choisit JCDecaux pour le contrat de mobilier urbain de La Défense

Paris, le 12 novembre 2012 – L'Établissement public de gestion de La Défense Defacto annonce que, suite à un appel d'offres, il a choisi JCDecaux, le numéro un mondial de la communication extérieure, pour le contrat de mobilier urbain publicitaire et non publicitaire de la Défense. Propriétaire des espaces publics du quartier d'affaires, Defacto a pour mission la gestion, la promotion et l'animation de La Défense, qui compte 2 000 entreprises, 1 500 sièges sociaux, 150 000 salariés, 20 000 habitants et reçoit chaque année plus de 8 millions de visiteurs.

Ce contrat porte sur la fourniture, l'installation, l'entretien et l'exploitation de MUPI® 2m², mobiliers 2m² digitaux, Senior® 8m² déroulants, mobiliers 8m² spécialement créés pour Defacto (dont certains digitaux) et colonnes, le tout représentant un total de 111 faces publicitaires analogiques et 55 écrans digitaux. Par ailleurs, des mobiliers non publicitaires sont inclus dans ce contrat dont, entre autres, des mobiliers pour journaux.

Après l'équipement des aéroports d'Aéroports de Paris avec 400 écrans digitaux et un écran géant de 39m², le gain de ce contrat démontre la capacité de JCDecaux de déployer une gamme innovante et sur-mesure de produits digitaux premium. En effet, JCDecaux a développé pour Defacto une offre inédite en matière de communication extérieure digitale, avec des mobiliers 8m² au format portrait (photos ci-jointes) particulièrement adapté aux technologies numériques et en parfaite adéquation avec le contexte urbain hors du commun du quartier d'affaires de La Défense.

Complétant les réseaux des 32 aéroports gérés par JCDecaux en France et du Parc des Expositions de la porte de Versailles, le dispositif premium du quartier d'affaires de La Défense renforce significativement l'offre publicitaire digitale et analogique destinée aux audiences business et spécialement conçue par JCDecaux pour ces environnements privilégiés.

Katayoune Panahi, Directrice générale de Defacto, a déclaré « *Le choix de JCDecaux est symbolique de la volonté qui anime Defacto de donner un nouveau souffle à La Défense ! Développer les services à tous les utilisateurs est notre priorité. Avec ce dispositif, nous allons enfin disposer des outils de communication indispensables pour tous les utilisateurs du site. Il répond aussi à notre volonté de privilégier l'innovation dans tous les domaines. Nous nous réjouissons que JCDecaux nous propose des mobiliers spécialement dessinés pour La Défense. Après Forme Publique, la biennale de création de mobilier urbain et en attendant le plan guide de requalification des espaces publics et la mise en valeur du musée à ciel ouvert, ce contrat est une étape majeure de notre action.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux a déclaré : « *Nous sommes très heureux que Defacto ait choisi de faire confiance à l'expertise et au savoir-faire de JCDecaux pour l'exploitation du mobilier urbain de La Défense. Le premier quartier d'affaires européen, qui reconnaît à cette occasion l'engagement de JCDecaux en matière de qualité et d'innovation, bénéficiera ainsi d'un dispositif de communication digitale à la fois puissant et innovant. Par ailleurs, ce nouveau contrat conforte notre position de numéro un du mobilier urbain en France et la pertinence du réseau national de JCDecaux pour accompagner les annonceurs et leurs agences dans leur stratégie de marque.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts **Direction de la Communication** : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

Chiffres clés de La Défense

- 160 hectares dont 12 d'espaces verts
- 1 200 arbres
- 31 hectares d'espaces et de cheminements piétons
- 60 sculptures monumentales d'art contemporain
- 10 kilomètres de galeries techniques en sous-sol, parcourues par les techniciens de Defacto. Le site compte également 265 usines de ventilation équipées de 610 moteurs !
- 100 ascenseurs publics sont disséminés sur toute la superficie du quartier d'affaires et exigent une maintenance permanente
- 14 000 foyers lumineux d'éclairage public

Contacts **Direction de la communication Defacto** : Hervé Bonnat
01 46 93 19 26 – hbonnat@defacto.fr