

JCDecaux Airport étend le contrat de concession publicitaire de l'Aéroport Biarritz Anglet Bayonne à ses espaces extérieurs pour 7 ans

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 23 novembre 2009 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, numéro un de la publicité dans les transports, annonce que JCDecaux Airport, sa filiale spécialisée dans les aéroports, vient de remporter, à la suite d'une consultation, le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires extérieurs de l'Aéroport Biarritz Anglet Bayonne pour une durée de 7 ans.

Avec 1 million de passagers par an en 2008, l'Aéroport international de Biarritz Anglet Bayonne est le neuvième aéroport de France.

Ce nouveau contrat permet de renforcer l'offre JCDecaux Airport déjà présente sur les espaces intérieurs de l'aéroport. Désormais, JCDecaux Airport accompagnera le voyageur depuis son arrivée dans l'espace aéroportuaire jusqu'à l'embarquement.

Isabelle Fourmentin, Directeur Général Délégué JCDecaux Airport a déclaré :
« *Nous sommes très heureux que l'Aéroport Biarritz Anglet Bayonne renouvelle sa confiance à JCDecaux Airport et étende sa collaboration à l'ensemble de l'emprise aéroportuaire. Ce partenariat renforcé nous permet de proposer des solutions complètes aux autorités de l'aéroport et de développer des produits et événements inédits pour optimiser la communication des annonceurs* ».

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€, CA 9 mois 2009 : 1 356,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 250 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr