

JCDecaux remporte le contrat pour l'exploitation des supports publicitaires de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 26 janvier 2015 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Airport – sa filiale, numéro un mondial de la publicité dans les aéroports – a remporté le contrat pour la mise en œuvre et l'exploitation des supports publicitaires intérieurs et extérieurs de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez.

Dans le cadre de ce contrat, effectif depuis le 1^{er} janvier 2015, JCDecaux Airport propose une offre premium en digital et grand format, avec notamment un dispositif visible depuis la piste d'atterrissage.

A taille humaine et à proximité de la plupart des grands centres d'affaires de la région, l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez constitue un véritable atout pour l'aviation d'affaires. Avec 70 % de vols privés pour 30 % de vols commerciaux, l'aéroport compte chaque année 3 000 opérations avions et autant d'opérations hélicoptères. En assurant l'été 3 connexions : Nice par hélicoptère, Genève et Sion en Suisse par avion, il offre un moyen d'accès rapide à la station balnéaire au rayonnement international et aux événements prestigieux comme Les Voiles de Saint-Tropez.

L'aéroport a enregistré une progression particulièrement notable en 2013 avec +11 % de trafic, constituant ainsi, avec les aéroports de Nice Côte d'Azur et de Cannes Mandelieu, le second plus important *hub* d'aviation d'affaires en Europe, après Paris-Le Bourget.

Isabelle Schlumberger, Directeur Général Commerce et Développement de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de devenir le partenaire de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez, porte d'entrée d'une destination de prestige, appréciée d'une clientèle d'affaires réceptive à une communication qualitative et ciblée. Notre objectif est d'y implanter une offre premium à la hauteur des standards internationaux de JCDecaux et de favoriser ainsi une expérience passager inédite et une visibilité optimale des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€ ; CA des 9 premiers mois 2014 : 1 974m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (35 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 413 859,37 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747