

JCDecaux signe un partenariat stratégique avec Startup Flow, jeune pousse française spécialisée dans la facilitation des flux d'innovation dans les grands groupes

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Swaziland
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 12 septembre 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la Communication Extérieure, et Startup Flow, jeune pousse française spécialisée dans la facilitation des flux d'innovation dans les grands groupes, annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique.

Pour accélérer la structuration de sa dynamique d'Open Innovation, JCDecaux lance une solution de pilotage de l'innovation inédite avec Startup Flow : une plateforme interne et collaborative pour gérer, qualifier et partager le sourcing des startups au sein du Groupe. L'outil permettra la construction d'indicateurs de performance pour diriger l'ensemble des initiatives, suivre le développement des projets et fédérer les collaborateurs moteurs du changement au sein de l'organisation.

En se dotant d'une véritable plateforme de pilotage de l'innovation, JCDecaux confirme sa volonté d'accélérer sa transformation en renforçant sa proximité avec l'écosystème des startups et son ambition d'inscrire la démarche d'Open Innovation au cœur de sa stratégie de développement.

La mise en place d'un processus expert de pilotage de la relation avec les startups à l'échelle internationale permettra à JCDecaux d'irriguer et de déployer l'innovation et les partenariats à l'échelle de l'ensemble des pays du Groupe.

A cette occasion, **Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Data & Nouveaux Usages de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous bénéficions en France d'un écosystème startups extrêmement riche d'entrepreneurs qui ont su développer une vision très fine des besoins des grands groupes en matière d'innovation. En signant un partenariat avec Startup Flow, nous concrétisons et poursuivons la structuration de notre relation avec les startups françaises et internationales ... grâce à une plateforme elle-même créée par une startup ! Ce partenariat va nous permettre de mieux piloter notre transformation et de renforcer l'envergure de notre sourcing de « pépites » sur l'ensemble des géographies dans lesquelles nous opérons. Pour les startups, c'est bien-entendu une opportunité exceptionnelle d'accéder en toute fluidité à un réseau élargi au sein JCDecaux, avec le bénéfice de perspectives rapides et efficaces de transformation.* »

Pour Startup Flow, qui vient d'intégrer le « Founders Program » de StationF, ce partenariat démontre que sa plateforme logicielle bâtie sur une vision produit très marquée séduit les grandes entreprises françaises sur un rythme soutenu. Sur ce point **Gaëtan Bolloré, co-fondateur de Startup Flow**, a d'ailleurs salué le temps de décision extrêmement court du côté grand groupe : « *suite à notre première rencontre avec l'équipe JCDecaux, il a fallu quelques semaines seulement pour la mise en place d'un partenariat business. C'est vraiment la preuve que les décideurs du groupe croient en notre outil* ». « *La clef de notre succès réside dans notre capacité à proposer un outil extrêmement simple aussi bien au niveau de son intégration technique que de l'utilisation par les collaborateurs. Et ça marche !* » rappelle **Ghislain de Juvigny, co-fondateur & CEO de Startup Flow**.

A propos de Startup Flow

Fondée par Gaëtan Bolloré et Ghislain de Juvigny fin 2016, Startup Flow propose un outil permettant aux grands groupes d'industrialiser leurs processus d'innovation et de piloter leur

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

open innovation. En moins d'un an, la plateforme Startup Flow est devenue une référence parmi les outils d'aide à l'innovation aux grands groupes. Startup Flow compte 8 collaborateurs (en cours de recrutement de 4 autres personnes).
<https://www.startupflow.io/> Contact Presse : presse@startupflow.io

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du 1er semestre 2017 : 1 641m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com