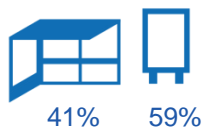




AFFINITÉ

MOBILIER URBAIN - DIVA

Émerger dans un environnement premium en forte affinité avec la cible CSP++



2 097 Atribus® et Mupi®



29 agglomérations
+ de 100 000 hab.



270,1 K€ net H.T. *
7 jours



100%

Mobilier Urbain 2m² Atribus® et Mupi®
Concepts créés et marques déposées par JCDecaux

EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE garantie
sur la gamme JCDecaux Small

Catalogue du 05/12/2016 sur Q1 2017
Quantités et tarification soumises à modification.
* Hors variations saisonnières.

MOBILIER URBAIN DIVA

Près de 40 millions de contacts délivrés sur la cible individus affaires / cadres

Cible : individus affaires / cadres

	Périmètre national	Périmètre actif
Population	6,3 millions	2,7 millions
Audience	2,5 millions	2,1 millions
Couverture	40,2 %	78,9 %
Répétition	15,4	15,7
Contacts	39,6 millions	34,5 millions
GRP	623	1 246
ODV / face	18 887	16 477



90% des affiches
sont recyclées



37% de l'électricité
utilisée est verte

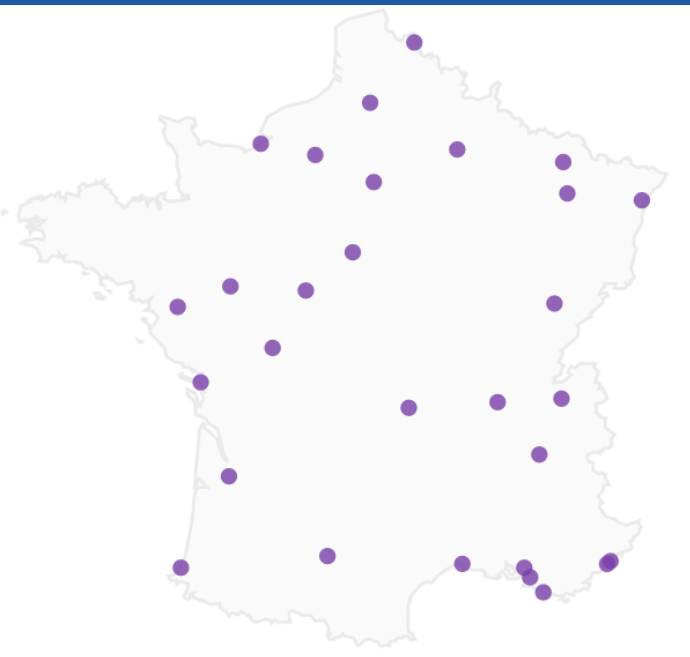
Performances : MOOHV Q1 2017 - période d'appariement printemps
Cible : individus affaires / cadres
Catalogue du 05/12/2016 sur Q1 2017

MOBILIER URBAIN DIVA

Communiquer au plus près d'une cible à haute valeur ajoutée

Répartition :

- Paris : 18%
- Banlieue : 23%
- Province +100 : 59%



PRÉSENCE À L'ESPRIT

auprès des ménages à hauts revenus

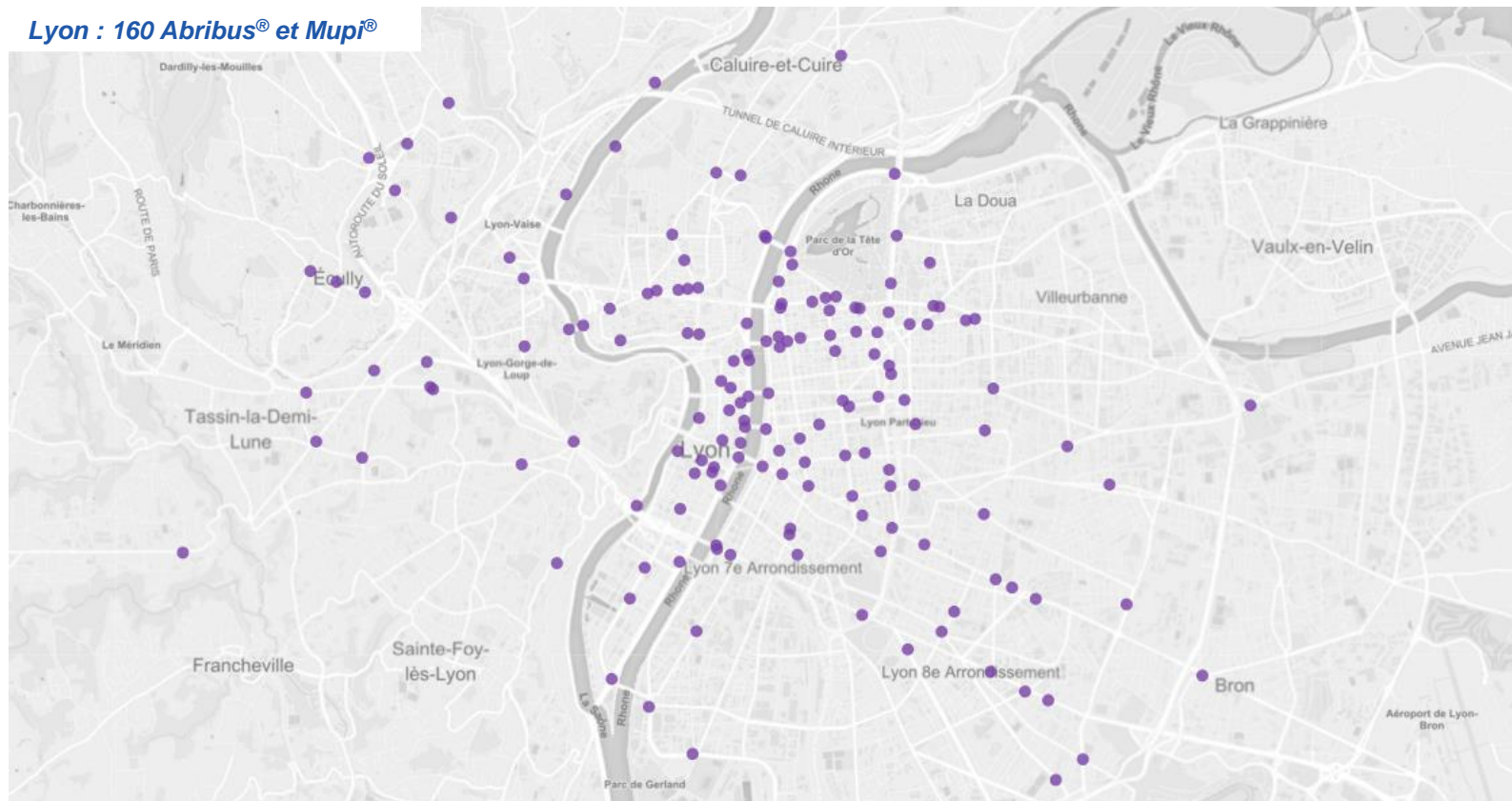
CONSTRUCTION AU PLUS PRÈS DES LIEUX VIE ET DE DÉPLACEMENTS DES CSP++

Des adresses ciblées sur les lieux de résidence, de sorties et de déplacements de la cible

RÉSEAU SUR-PERFORMANT AUPRÈS DES CSP++

Indice 160*

Lyon : 160 Atribus® et Mupi®



* Performances : Performances MOOHV Q1 2017 - période d'appariement printemps.
Vs cible ensemble 11 ans et + (périmètre national). Catalogue du 05/12/2016 sur Q1 2017 . Quantités
soumises à modification
Cartographies non contractuelles

MOBILIER URBAIN DIVA

Aller à la rencontre des CSP++



Profil des urbains CSP++*

Forte exposition à la Communication Extérieure ⁽¹⁾

→ Indice **225**

La Communication Extérieure, média le plus apprécié ⁽²⁾

→ Indice **117**

Méga-consommateurs et Précurseurs

→ Indice **138** / Indice **200**

TGI 2015 R1 Avril - Indices vs cible ensemble 15 ans et plus,
*Urbains (agglos > 100 000 hab + IDF) et CSP++ (cadres, prof. Intel. Sup., chefs d'entreprises)
(1) Score affichage – 3 classes : faible moyen fort. Résultat sur score fort
(2) Média sur lequel la publicité est le plus apprécié

MOBILIER URBAIN DIVA

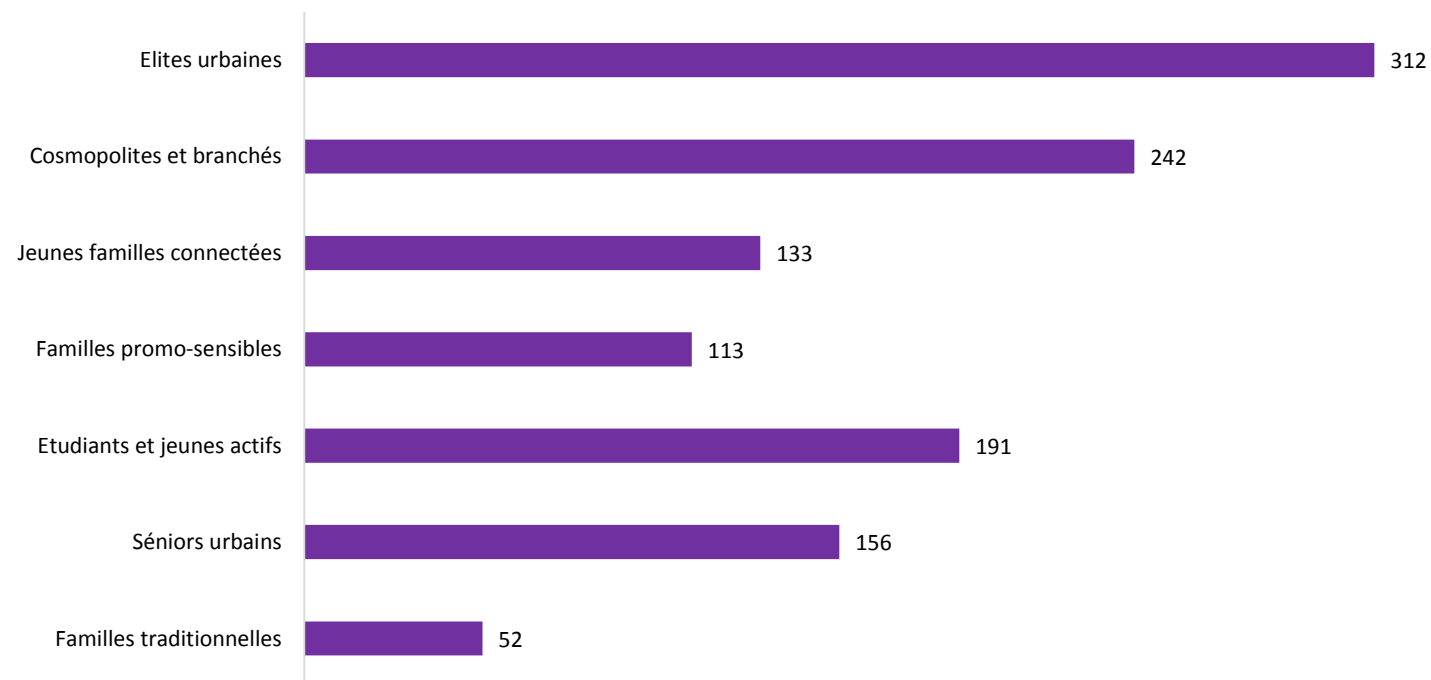
Des cibles géo-comportementales
pré-qualifiées

SMARTER

GRP affinitaire : un indicateur exclusif JCDecaux

Score du Diva en indices vs ensemble 11 ans et +

Sources : Experian / Estimations de performances internes JCDecaux



Pour aller plus loin avec le programme SMARTER : la possibilité de créer vos cibles personnalisées