

JCDecaux et Cyclocity remercient les utilisateurs et les équipes Vélib'

Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Bahrein

Belgique

Botswana

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Côte d'Ivoire

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Gabon

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Namibie

Nicaragua

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovenie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

Paris, le 26 décembre 2017 – JCDecaux annonce que sa filiale Cyclocity a retiré près de la moitié des 1 230 stations Vélib', conformément à ses obligations dans le cadre du chantier de transition démarré en octobre.

Toujours dans le respect de ses obligations contractuelles, Cyclocity cessera l'exploitation du service le 1er janvier 2018. Les Vélib' de la première génération ne pourront alors plus être empruntés dans les stations restantes et seront retirés en quelques jours. Ces stations seront progressivement démontées jusqu'à la fin du mois de mars.

JCDecaux tient à remercier tous les utilisateurs qui ont accordé leur confiance à Vélib' depuis son lancement le 15 juillet 2007. Ensemble, nous avons parcouru plus de 700 millions de km, soit 17 500 fois le tour de la terre, et fait de Vélib', avec la Ville de Paris, le premier système de vélos en libre-service au monde ainsi qu'un véritable mode de déplacement doux partagé, avec jusqu'à 300 000 abonnés réalisant chaque année près de 40 millions de trajets.

JCDecaux tient tout particulièrement à remercier l'ensemble de ses équipes Cyclocity qui se sont impliquées avec professionnalisme, engagement et passion depuis le début du projet. Grâce à elles, Vélib' a fonctionné sans interruption 7 jours sur 7, 24h sur 24, depuis le 15 juillet 2007, soit 4,5 mois seulement après la signature du contrat.

En 10 ans, les équipes Cyclocity auront déplacé plus de 12 millions de Vélib' pour assurer au mieux la disponibilité du service sur l'ensemble du territoire, réparé 500 000 vélos, son Centre de Relations Clientèle aura répondu à 5 millions d'utilisateurs et aura été trois ans de suite élu centre de relations clients de l'année, et tant de choses encore.

Merci à tous ceux qui ont contribué à faire de Vélib' un succès d'usage et de partage sans précédent qui a inspiré de nombreux programmes de vélos en libre-service dans le monde et contribué ainsi à la généralisation d'une nouvelle approche de la mobilité durable. Cyclocity est heureux de poursuivre la belle aventure du vélo en libre-service à Lyon, Nantes, Marseille, Toulouse, Amiens, Besançon, Cergy-Pontoise, Créteil, Mulhouse, Nancy, Rouen, mais aussi Vienne, Bruxelles, Brisbane, Dublin, Séville, Stockholm, Toyama et bien d'autres.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com