

## JCDecaux Airport et l' Aéroport de Paris Charles de Gaulle accompagnent Sharp dans le lancement de son premier téléviseur écran plat LCD « Full HD »

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

Paris, le 12 septembre 2006 – JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, expose dans une vitrine au design « seventies », la nouvelle Gamme « Aquos » pour SHARP, l'inventeur et le leader, depuis 30 ans, des écrans plats LCD.

SHARP, véritable référence en terme d'innovation technologique, révolutionne aujourd'hui les téléviseurs « Aquos » et innove une fois de plus, en installant, dans la péninsule de Roissy CDG 2F1, un espace d'exposition de 12m2, présentant sa nouvelle gamme « Full HD »

Cet espace, mis en place pour une année, est une vitrine dans laquelle sont exposés 3 téléviseurs aux lignes modernes, diffusant en continu des images d'une qualité exceptionnelle. La vitrine et les téléviseurs, par la perfection de leur design, apportent sophistication et élégance à l'intérieur de la péninsule.

A cette occasion, **Isabelle Schlumberger, Président de JCDecaux Airport** a déclaré : « JCDecaux Airport est heureux de s'associer à une marque visionnaire qui sait être précurseur en matière de haute définition tout en conjuguant design et performance »

#### Chiffres Clés JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€, CA 1<sup>er</sup> semestre 2006 : 945,8 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

#### JCDecaux

Relations Presse  
Nathalie Delebarre  
Tél : +33 (0)1 30 79 35 38  
[nathalie.delebarre@jcdecaux.fr](mailto:nathalie.delebarre@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747