

Pour Halloween, JCDecaux Innovate et Zénith Optimedia pour Disneyland Paris créent l'événement avec un « Happening Sweet Art » sur les Champs-Élysées.

Cette année, pour fêter Halloween, Disneyland Paris fait à nouveau confiance à JCDecaux Innovate afin de mettre en scène un Happening Street Art : la « Sweet Art Gallery ».



Le Street Art se fait Sweet Art, avec une fresque géante baptisée « C'est délicieux d'être méchant », et entièrement réalisée en... bonbons ! Réglisse, pièces d'or, chamallow, caramels, nougats, sucettes... et autres abominables gourmandises donnent vie à 4 tableaux, réalisés sur le thème des Vanités et signés David Bersanetti, un artiste plasticien multidisciplinaire (scénographe de théâtre, décorateur de films, réalisateur...).

Cette surprenante galerie, délicieusement méchante ne manquera pas de surprendre les passants et d'attirer leur convoitise... !

Pendant 28 jours, JCDecaux Innovate crée un véritable événement artistique format géant, composé de 4 toiles de 17 mètres de long situées sur la plus belle avenue du monde. Une opération innovante qui offre à Disneyland Paris une prise de parole inédite et originale.

Ce dispositif témoigne une nouvelle fois du savoir-faire que JCDecaux Innovate met au service de ses clients en matière de Communication Extérieure événementielle.



Coordonné par JCDecaux Innovate, Zénith Optimedia, pietri et Disneyland Paris, l'événement est visible jusqu'au 2 novembre au 92 de l'avenue des Champs-Élysées.

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 22 octobre 2010

Contact JCDecaux Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux-avenir.fr