

## Un dispositif spectaculaire et inédit réalisé par JCDecaux Artvertising : la véritable « up! » de Volkswagen garée à la verticale sur un mur parisien à plus de 15 mètres du sol.

A l'occasion du lancement de sa nouvelle voiture baptisée « up! », la petite citadine qui se faufile et se gare partout, Volkswagen a choisi JCDecaux Artvertising pour mettre en place un dispositif spectaculaire et totalement inédit en France.



### La véritable « up! » garée à la verticale sur un mur, à plus de 15 mètres du sol.

Afin de bien se rendre compte des dimensions exactes de la voiture et en clin d'œil à la base line de la campagne « C'est grand d'être petit », la « up! » est positionnée le long d'une règle d'écolier de 10 mètres de haut.

**Des moyens exceptionnels :** Un camion poids lourd, une grue, une nacelle et la présence de 6 professionnels expérimentés ont été nécessaires pour mettre en place ce dispositif. Et pour donner l'illusion que la voiture tient toute seule, l'équipe JCDecaux Artvertising a réalisé une prouesse technique en posant des fixations quasiment invisibles. Un effet saisissant pour un dispositif définitivement spectaculaire et très impactant !

Coordonné par JCDecaux Artvertising, Mediacom et l'agence V pour Volkswagen, ce dispositif est visible jusqu'au 31 janvier 2012, Porte de Clichy à Paris. Un emplacement stratégique sur le périphérique parisien et idéalement placé au cœur d'un des flux les plus importants de la capitale, l'itinéraire principal La Défense / Aéroport Roissy Charles de Gaulle.

#### A propos de JCDecaux Artvertising

Avec des emplacements prestigieux et géographiquement stratégiques, l'ensemble des toiles événementielles de JCDecaux Artvertising offre aux annonceurs des atouts majeurs pour mettre en valeur leurs campagnes de communication.

Neuilly-sur-Seine, le 6 janvier 2012

Contact JCDecaux Artvertising : + 33 (0)1 30 79 48 82  
[www.jcdecaux.fr](http://www.jcdecaux.fr)  
[www.jcdecaux-artvertising.fr](http://www.jcdecaux-artvertising.fr)