

Des moutons à moitié tondus sur la vitre arrière des abribus...
Une mise en scène humoristique et originale proposée par JCDecaux Innovate pour la nouvelle campagne de Virgin Mobile.

Pour mettre en scène et événementialiser sa nouvelle campagne de communication, incitant les consommateurs à quitter leurs opérateurs grâce à son offre très attractive, Virgin Mobile - 4^{ème} opérateur de téléphonie mobile du marché - a choisi de faire appel à JCDecaux Innovate.



Du 19 au 25 janvier 2011, la vitre arrière de 32 abribus, à Paris, en banlieue et en province, est adhésivée pour illustrer de façon humoristique le concept créatif « Arrêtez de vous faire tondre » imaginé par l'agence Hémisphère Droit.

Pour accentuer l'effet ludique et impactant du dispositif, Virgin Mobile a retenu l'idée du covering partiel. En effet, l'adhésivage ne couvre que les deux tiers de la vitre ce qui permet, en transparence, de donner l'illusion que les passants se trouvent à côté des moutons à demi tondus.

Ce dispositif, coordonné par JCDecaux Innovate et Virgin Mobile, est visible jusqu'au 25 janvier 2011 à Paris, en région parisienne (Rosny sous Bois et Thiais) et dans 7 villes en province (Lyon, Strasbourg, Rouen, Dunkerque, Marseille, Toulouse et Nice). Il vient compléter la présence de la marque sur 20 000 faces du réseau Abribus Major (Offre hiver Urban Altitude), l'un des réseaux les plus puissants du marché.

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 19 janvier 2011

Contact JCDecaux Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr