

Pour PUMA, JCDecaux Innovate et ZenithOptimedia inventent une nouvelle forme de vitrine urbaine. Une idée lumineuse....



Afin de donner encore plus d'impact au lancement des nouveaux modèles de basket de sa gamme lifestyle, conçus « Pour Les Athlètes de la Nuit * », PUMA a choisi JCDecaux Innovate pour événementialiser sa campagne de Communication Extérieure.

Un dispositif original à l'effet lumineux impactant.

Installée dans 20 showcases abribus de la capitale, cette campagne événementielle présente une basket (SUEDE ou SUPERSUEDE) posée sur un podium en plexi. Juste au dessus, le claim « Pour Les Athlètes de la Nuit * » est écrit en lettres lumineuses telles des néons.

Coordonné par JCDecaux Innovate et ZenithOptimedia pour PUMA, ce dispositif, complété par une campagne de 2 713 faces du réseau Abri Major, est visible jusqu'au 5 avril 2011 aux adresses suivantes, situées à proximité des points de vente de la marque :

128 rue de Rivoli (1^{er})
153 rue Saint Honoré (1^{er})
6 rue Saint Denis (1^{er})
16 rue Etienne Marcel (2^{ème})
22 Bd Sébastopol (4^{ème})
61/63 rue Réaumur (2^{ème})
91 rue Réaumur (2^{ème})
Face au 3 Bd Sébastopol (2^{ème})
53 rue de Turbigo (3^{ème})
Face au 38 bis rue de Rivoli (4^{ème})
32 rue de Rivoli (4^{ème})
16 rue de Sèvres (6^{ème})
29 rue de Sèvres (6^{ème})
139 rue de Rennes (6^{ème})
119 Boulevard Saint Germain (6^{ème})
145 Boulevard Saint Germain (6^{ème})
78 Boulevard Raspail (6^{ème})
116 Avenue des Champs Elysées (8^{ème})
84 Avenue George V (8^{ème})
Place Armand Carrel face à la Mairie (19^{ème})

** En faisant du quotidien un jeu, PUMA reconnaît que l'esprit de compétition n'est pas l'adage des sportifs professionnels. Toutes activités pratiquées par les « Athlètes de la Nuit », que ce soient le ping-pong, le billard, les fléchettes ou le baby-foot (ou tout autre passe-temps qui se joue un verre à la main), restent quand même un sport.*

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux opérations de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Pour plus d'informations sur PUMA SOCIAL, visitez www.puma.com/social et pour être au courant des dernières informations et événements PUMA SOCIAL CLUB, soyez sûrs de nous suivre sur www.facebook.com/puma.

Neuilly-sur-Seine, le 31 mars 2011

Contact Innovate : 01 30 79 78 91
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr