

## JCDecaux Innovate organise une grande tournée des plages pour l'opération d'été « Pitch and Play » de Brioche Pasquier.

A l'occasion de l'opération d'été « Pitch and Play », Brioche Pasquier a choisi JCDecaux Innovate pour concevoir un dispositif événementiel d'envergure.



### Une tournée de 5 semaines dans 24 villes étapes

Du 14 juillet au 20 août 2011, JCDecaux Innovate met en place un dispositif dynamique et impactant :

- Plus de 60 000 échantillons de « Pitch », le célèbre goûter pour enfants, ainsi que des bons de réduction vont être distribués dans les campings, les centres-villes et les plages, par 3 hôtes et hôtesse circulant à bord 2 véhicules électriques inédits et étonnants, adhésivés aux couleurs de Brioche Pasquier : les T3 Motion\*



- Le covering de 13 véhicules commerciaux, répartis selon les régions concernées, et d'un véhicule utilitaire de 20 m<sup>3</sup> pour accompagner et assurer le suivi de cette grande tournée.

Une campagne de Communication Extérieure jusqu'au 24 août 2011 dans 30 villes et centres commerciaux, soit 1780 faces des réseaux Privilège 2, Audience, Trafic, Privilège 12 et Conso.



Ce dispositif événementiel qui conjugue des supports média et hors-média, démontre une nouvelle fois le savoir-faire que JCDecaux Innovate met en œuvre pour répondre aux attentes de ses clients.

### Liste des villes étapes :

Anglet, Antibes, Arcachon, Argelès sur Mer, Bayonne, Cap d'Agde, La Baule-Pornic, La Grande Motte, La Rochelle, La Tranche sur Mer, Le Grau du Roi, Les Sables d'Olonnes, Narbonne, Noirmoutier, Palavas les flots, Rochefort, Royan, Saint Gilles Croix de vie, Saint Hilaire de Riez, Saint Jean de Monts, Saint Raphael, Sanary sur Mer, Six Fours les plages, Vannes.

\* le T3 Motion est un véhicule électrique monoplace, constitué d'une plateforme munie de trois roues sur laquelle l'utilisateur se tient debout.

### A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié à la conception et la mise en œuvre d'opérations événementielles (média et hors media) innovantes, hors normes, interactives et digitales dans l'univers urbain et en aéroport, le tout dans une logique de ROI.

Pour aller plus loin, et afin de proposer des projets sur-mesure toujours plus créatifs et surprenants, JCDecaux Innovate met à leur service un laboratoire d'idées : JCDecaux Solutions.

Neuilly-sur-Seine, le 22 juillet 2011

Contact JCDecaux Innovate: +33 (0)1 30 79 78 91  
www.jcdecaux.fr  
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr