

Pour NRJ Mobile, JCDecaux Innovate déformate en exclusivité et pour la première fois des vitrines 2m².

A l'occasion de la sortie du forfait Ultimate illimité, « qui n'a rien à cacher », NRJ Mobile a choisi JCDecaux Innovate pour mettre en place un dispositif événementiel original afin de donner encore plus d'impact à sa campagne de communication extérieure.

C'est ainsi que pour la première fois, JCDecaux Innovate déformate des vitrines 2m² : 25 hommes sandwichs géants surgissent dans les rues de Paris... effet spectaculaire garanti !

Anne-Carole Coen, Responsable marque et communication NRJ Mobile a déclaré : « Dans un contexte extrêmement concurrentiel, il nous semble primordial de frapper fort et d'innover avec de nouveaux formats. Avec l'aide de JCDecaux Innovate, nous avons voulu mettre en place un dispositif événementiel qui nous permette de toucher une cible captive. En complément d'un dispositif classique, nous souhaitons booster la notoriété d'NRJ Mobile et notre nouvelle offre. »



Visible du 6 au 12 juillet 2011 à Paris, ce dispositif est coordonné par JCDecaux Innovate, Mediabrands et Fred&Farid pour NRJ Mobile. Il vient compléter la présence nationale de la marque sur 7 390 faces du réseau Aribus Major Access.

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié à la conception et la mise en œuvre d'opérations événementielles (média et hors media) innovantes, hors normes, interactives et digitales dans l'univers urbain et en aéroport, le tout dans une logique de ROI.

Pour aller plus loin, et afin de proposer des projets sur-mesure toujours plus créatifs et surprenants, JCDecaux Innovate met à leur service un laboratoire d'idées : JCDecaux Solutions.

Neuilly-sur-Seine, le 7 juillet 2011

Contact JCDecaux Innovate: +33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux.fr
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr