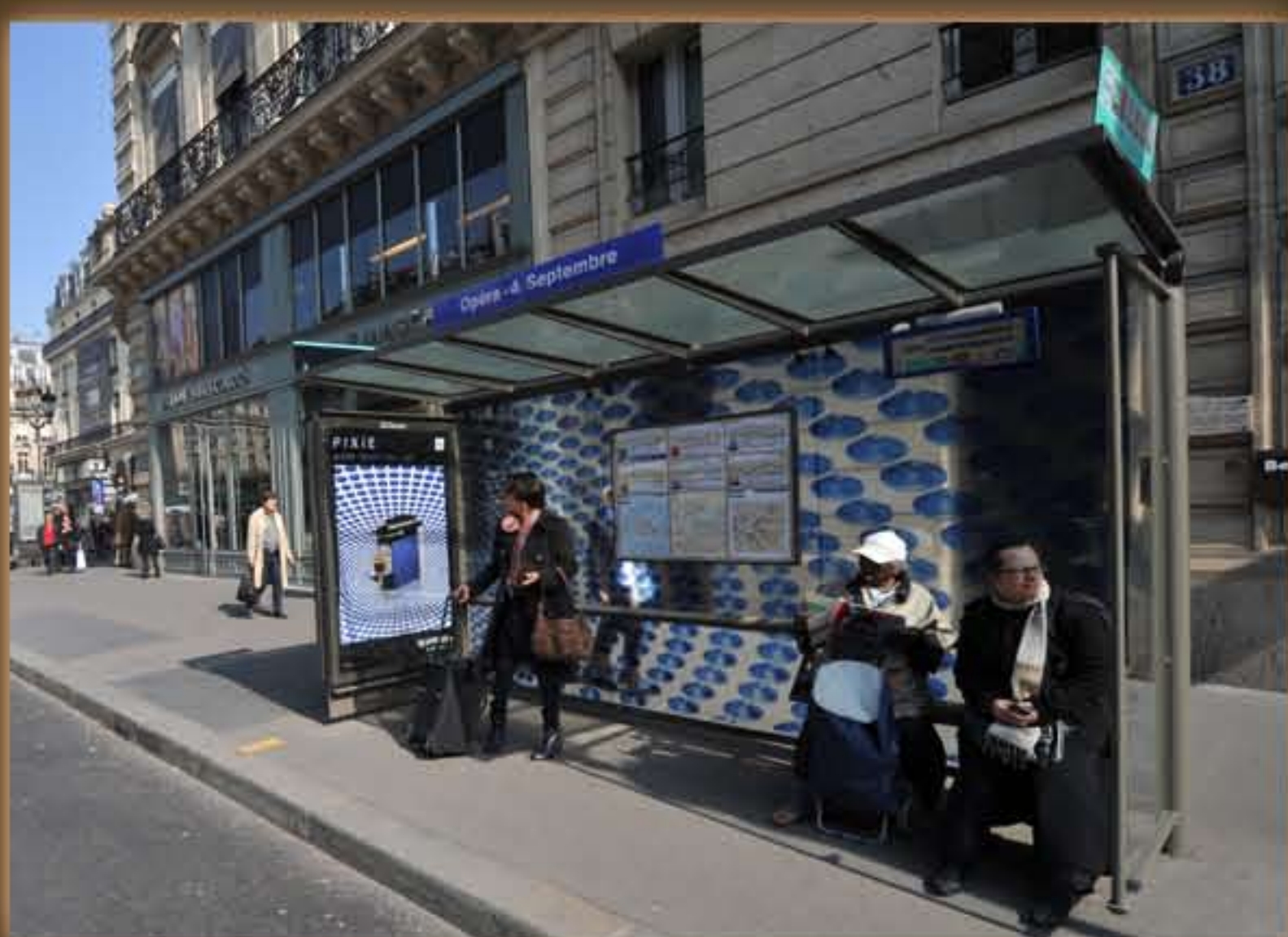


110 mobiliers abribus, 8 Magic Mupi, une toile format XXL et une campagne interactive avec U snap... un dispositif très impactant réalisé par JCDecaux Innovate, ZenithOptimedia et McCann pour Nespresso.



Nespresso ne cesse de surprendre ses consommateurs en proposant régulièrement des nouvelles collections de Grands Crus, d'accessoires et de machines. Pixie, dernière née des machines Nespresso, hérite du meilleur de la technologie et de l'expertise du pionnier et leader mondial du café portionné haut de gamme.

Avec son design compact et contemporain, Pixie est sans conteste une surdouée !

More than you see, telle est sa devise.

Pixie est un véritable concentré d'innovations, pour un confort d'utilisation démultiplié et la garantie d'un café toujours parfait.

Pour son lancement, Nespresso a choisi de confier la mise en scène de sa campagne de Communication Extérieure à JCDecaux Innovate, qui a conçu un dispositif complet et impactant, conjuguant différentes techniques et technologies :

- le lenticulaire toujours surprenant et ludique, qui selon l'angle de vue, fait apparaître ou disparaître la nouvelle machine,
- le covering total de la vitre arrière des 110 abribus, permet d'augmenter l'effet de diffusion des capsules de l'affiche et d'amplifier ainsi l'intention créative,
- le Magic Mupi, offre un éclairage dynamique de l'affiche permettant de renforcer l'impact de la création et de lui donner vie. Les 8 Magic Mupis sont exclusivement situés sur les Champs Elysées,
- la toile événementielle format XXL située sur la façade des Galeries Lafayette offre une visibilité exceptionnelle à la marque.
- la campagne interactive avec U snap by JCDecaux.



Disponible pour iPhone et Android, U snap offre à Nespresso une image résolument moderne et la possibilité de multiplier les échanges et les interactions avec son public. Pour accéder au contenu interactif de la campagne, c'est très simple : il suffit de lancer l'application U snap by JCDecaux puis de prendre l'affiche Nespresso en photo avec son smartphone (iPhone ou Android). Instantanément, les utilisateurs sont redirigés vers le contenu interactif proposé par la marque.

Ce dispositif, coordonné par JCDecaux Innovate, ZenithOptimedia et Mc Cann pour Nespresso, est visible à Paris et dans 7 villes de province (Cannes, Lyon, Marseille, Nice, Toulon, Toulouse et Strasbourg) du 23 au 29 mars 2011 et vient compléter la présence de la marque sur 1 580 faces du réseau Privilège 2.

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux opérations de Communication Extérieure événementielles impactantes, audiovisuelles et interactives.

A propos de U snap by JCDecaux

U snap by JCDecaux est une application gratuite pour smartphones iPhone ou Android, qui s'appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d'image. Cette application très innovante permet aujourd'hui aux marques et aux collectivités de proposer des contenus digitaux, à partir de la simple photo d'une affiche prise avec un smartphone. Pour en savoir plus : www.u-snap.net

Neuilly-sur-Seine, le 24 mars 2011

Contact Innovate : 01 30 79 78 91
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr
www.jcdecaux-artvertising.fr