

MINI dévoile la nouvelle version de son cabriolet avec JCDecaux Innovate.



A l'occasion du lancement de la nouvelle MINI Cabrio, MINI France utilise pour la première fois en France le procédé du déformatage sur des vitrines 8m².

Cet effet spectaculaire et très qualitatif permet à la voiture d'apparaître en taille réelle et de sortir du mobilier. Le concept "always open" est parfaitement mis en avant par ce procédé original d'exposition du modèle MINI Cabrio.

Déclinée sur les 20 mobiliers les plus en affinité avec les MINI STORE, cette campagne est visible du 31 mars au 7 avril dans 12 grandes villes de France : Paris, Bordeaux, Grenoble, Lens, Lille, Lyon, Marseille, Nice, Nantes, Rennes, Strasbourg et Toulouse.

Cette campagne est orchestrée par l'agence Jump, Carat Fusion Méditerranée et Posterscope. Elle vient renforcer la présence nationale de la marque sur plus de 10 000 faces sur les réseaux sélectionnés JCDecaux Mobilier Urbain et JCDecaux Avenir.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 31 mars 2009

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 35 06
www.jcdecaux-mu.fr
www.avenir.fr