

Des bois de Daim sortent du cadre pour Mikado goût Daim !
Un événement imaginé par BETC Euro RSCG et réalisé
par JCDecaux Innovate, Mindshare et Poster Conseil.



Pour créer l'événement autour de sa recette de biscuits Mikado goût Daim aux éclats croquants de caramel, Mikado a retenu le procédé original et impactant du déformatage proposé par JCDecaux Innovate, sur 8 vitrines 8 m².

Savoir-faire reconnu de JCDecaux Innovate, le déformatage permet d'obtenir un effet surprenant, parfois drôle et toujours spectaculaire.

En s'appuyant sur l'accroche de la campagne imaginée par l'agence BETC Euro RSCG « Attention, un Mikado peut cacher un daim », JCDecaux Innovate a conçu une mise en scène originale : des bois de daim géants qui sortent du mobilier. De quoi surprendre les passants !

Orchestrée par JCDecaux Innovate, BETC Euro RSCG, Mindshare et Poster Conseil, ce dispositif est visible du 9 au 15 février 2011 à Paris aux adresses ci-dessous et vient s'ajouter à la présence de la marque sur 2 100 faces du réseau City Move.

Les adresses :

Bd Suchet (à l'angle de la rue Raffet)

Quai de Grenelle

45 Rue Etienne Marcel

40 Rue Saint Paul

Quai de la Rapée / Pont de Bercy

61 Rue de Lyon

89 Bd Diderot

33 Avenue du Maine

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux opérations de Communication Extérieure événementielles, impactantes, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 9 février 2011

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux-avenir.fr