

La carte Platinum MasterCard® offre à ses détenteurs, un nouveau privilège exceptionnel avec JCDecaux Innovate, Universal McCann et McCann Paris.

A l'occasion de l'enrichissement de la carte haut de gamme, Platinum MasterCard, avec de nouveaux privilèges exclusifs, MasterCard a choisi JCDecaux Innovate pour événementialiser le lancement de son service «Coupe-file».

Visiter sans patienter une exposition très fréquentée proposée par les établissements de la Réunion des Musées Nationaux, et profiter pleinement de ce moment exceptionnel, c'est la proposition que fait MasterCard à ses clients Platinum.

Grâce au procédé d'impression lenticulaire, réalisé par JCDecaux Innovate, ce nouveau bénéfice apporté par Platinum MasterCard à ses détenteurs présente selon l'angle de vue :

- Le teasing : une foule de dos derrière laquelle on distingue un tableau, impossible à reconnaître et à apprécier.
- La révélation : la foule disparaît et le tableau devient totalement visible aux porteurs de la carte Platinum Mastercard qui ont alors le loisir d'admirer les «Coquelicots » de Monet.



Sur 60 mobiliers géographiquement stratégiques, ce dispositif, coordonné par les agences du groupe McCann et JCDecaux Innovate, est visible du 3 au 9 novembre 2010 et vient renforcer la présence de la marque sur 400 faces du réseau Privilège.

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 8 novembre 2010

Contact JCDecaux Innovate : +33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr