

## Explosion florale pour le parfum LOLA de Marc Jacobs avec Havas Media et JCDecaux Innovate !



Fort du succès de son nouveau parfum pour femme LOLA, Marc Jacobs, connu pour son audace, et Coty Prestige lancent une campagne particulièrement glamour et haute en couleur. Pour événementialiser cette toute première prise de parole en communication extérieure, ils ont choisi de s'appuyer sur l'expertise de JCDecaux Innovate qui a spécialement conçu une prestigieuse vitrine-écran pour accueillir le magnifique flacon.

**Un flacon très féminin aux courbes voluptueuses, sublimé sur 10 sites prestigieux à Paris**  
Véritable explosion florale, une somptueuse cascade de fleurs a été créée par l'équipe JCDecaux Innovate pour mettre en valeur le design exceptionnel du flacon.

La campagne comprend 10 showcases événementiels, situés à des emplacements stratégiques et dans des quartiers prestigieux de Paris.

Un dispositif impactant, coloré et très fleuri, complété par le réseau DIVA, qui ne manquera pas d'attirer le regard des passants !

Cette opération orchestrée par Coty Prestige, Havas Media, et JCDecaux Innovate est visible à Paris, du 5 au 11 mai 2010.

- 5/7 avenue Mozart
- 60 avenue des Champs-Élysées
- Boulevard Haussmann – devant le Printemps
- 30 rue du 4 Septembre
- 29 rue de Sèvres
- 128 rue de Rivoli
- 34 avenue Montaigne
- 1 Boulevard Saint Michel
- 139 Rue de Rennes
- 24 avenue des Ternes

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 5 mai 2010

Contact Presse : + 33 (0)1 30 79 34 48  
Contact JCDecaux Solutions : + 33 (0)1 30 79 78 91  
[www.jcdecaux-mobilierurbain.fr](http://www.jcdecaux-mobilierurbain.fr)