

Une toile monumentale « interactive »...  
Un événement totalement inédit signé M6 et JCDecaux Artvertising  
pour le lancement de l'émission X FACTOR.

Pour créer un véritable événement autour du lancement de l'émission « X FACTOR », l'événement musical de l'année, M6 a choisi de mettre en place une toile événementielle très grand format avec JCDecaux Artvertising et de la rendre interactive grâce à U snap la nouvelle application de JCDecaux.



En effet, pour exploiter au mieux le format XXL de la toile et rendre le dispositif encore plus impactant, M6 a décidé de retenir la nouvelle application U snap de JCDecaux pour lancer son émission. Conjugée à une surface d'expression hors norme, U snap se révèle être un atout supplémentaire pour enrichir l'expérience de marque et permet à la chaîne de démultiplier les possibilités de buzz, d'échanges et d'interaction avec son public.

Un événement inédit : l'alliance d'une surface hors norme de près de 350 m<sup>2</sup> et des nouvelles technologies.

Jusqu'à présent plutôt utilisé par les campagnes de mobilier urbain, ce dispositif grand format mis en place par JCDecaux Artvertising est une grande nouveauté puisque pour la première fois, l'application U snap permet à un annonceur de lancer une campagne « interactive » sur un format géant.

En attendant le lancement officiel de l'émission, la toile événementielle fait office de véritable « teaser » avec un contenu vidéo proposé par M6. Puis, dès le lancement de l'émission, chaque semaine, en reprenant une photo avec leur iPhone, les passants profiteront d'un contenu différent.

Pour y accéder dès maintenant, c'est très simple : il suffit de lancer l'application U snap by JCDecaux, puis de prendre la toile en photo. Instantanément, les passants sont redirigés vers le contenu associé et peuvent retrouver le profil des candidats, le jury, les interviews, les vidéos, les jeux en cours etc....

Avec la mise en place de ce dispositif très impactant, qui combine l'expertise de JCDecaux Artvertising et l'intégration de la technologie U snap, JCDecaux démontre une nouvelle fois sa forte capacité d'innovation et sa volonté d'enrichir de manière structurante, l'univers de la communication extérieure.

Coordonné par JCDecaux Artvertising, M6 et Dreamproject, ce dispositif totalement inédit, est implanté 107 avenue Charles de Gaulle à Neuilly. Il offre une visibilité incontournable à M6 sur une voie majeure de circulation de l'ouest parisien (Porte Maillot - Pont de Neuilly - La Défense), l'axe le plus fréquenté d'Europe.

Toiles événementielles et Publicités lumineuses : JCDecaux Artvertising habille la ville et crée des espaces d'expression à la pointe de l'innovation.

**A propos de U snap by JCDecaux**

U snap by JCDecaux est une application gratuite pour iPhone (très prochainement disponible pour Android), qui s'appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d'image. Cette application très innovante permet aujourd'hui aux marques et aux collectivités de proposer des contenus digitaux, à partir de la simple photo d'une affiche prise avec un iPhone.

Neuilly-sur-Seine, le 19 janvier 2011

Contact : + 33 (0)1 30 79 48 84  
www.jcdecaux-artvertising.fr  
www.jcdecaux-avenir.fr