

Pour le lancement événement de la nouvelle Lexus CT 200h, Lexus et JCDecaux mettent en place une campagne interactive en mobilier urbain et pour la première fois en presse magazine, grâce à l'application U snap.

Pour le lancement événementiel de sa nouvelle voiture, la « Lexus CT 200h » Full Hybrid, Lexus a choisi de mettre en place une campagne interactive avec U snap, l'application de JCDecaux, disponible pour les smartphones iPhone et Android.

Une campagne déclinée en mobilier urbain et en presse magazine.

Pour rendre le lancement de la nouvelle Lexus CT 200h encore plus impactant - cette voiture est la première de sa catégorie bénéficiant d'une technologie inédite Full Hybrid (capable de rouler 100% à l'électricité) - Lexus a décidé d'y associer une technologie, très innovante elle aussi, l'application U snap de JCDecaux.



Disponible pour iPhone et très récemment déployée pour la plateforme Android, U snap est un véritable atout pour enrichir l'expérience de marque et offre à Lexus la possibilité de multiplier les échanges et les interactions avec son public via différents supports : le mobilier urbain et la presse.

#### Un dispositif original et totalement inédit en presse magazine.

Jusqu'à présent utilisé pour les campagnes de mobilier urbain, la nouveauté du dispositif proposé à Lexus par JCDecaux, réside dans la mise en place, pour la première fois, d'une campagne interactive dans la presse, grâce à U snap.

Pour accéder au contenu interactif de la campagne, c'est très simple : il suffit de lancer l'application U snap by JCDecaux puis de prendre l'affiche ou l'annonce presse de Lexus en photo avec son smartphone (iPhone ou Android). Instantanément, les utilisateurs sont redirigés vers le contenu proposé par la marque (des informations sur la nouvelle Lexus CT200h, une vidéo de présentation...).

Avec la mise en place de ce dispositif novateur et impactant, grâce à la technologie U snap, JCDecaux démontre une nouvelle fois sa forte capacité d'innovation et d'adaptation.

Coordonné par JCDecaux Mobilier Urbain, Lexus et Zenithmedia, ce dispositif inédit est visible à partir du 17 mars dans une sélection de titres de la presse magazine et à partir du 13 avril sur 3 116 faces du réseau Senior Major + en Access.

#### A propos de U snap by JCDecaux

U snap by JCDecaux est une application gratuite pour smartphones iPhone ou Android, qui s'appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d'image. Cette application très innovante permet aujourd'hui aux marques et aux collectivités de proposer des contenus digitaux, à partir de la simple photo d'une affiche prise avec un smartphone. Pour en savoir plus : [www.u-snap.net](http://www.u-snap.net)

Neuilly-sur-Seine, le 15 mars 2011