

JCDecaux Innovate habille de lumière les lettres du nom du nouveau parfum de Lancôme « Trésor in Love ».

Pour le lancement de son nouveau parfum féminin « Trésor in Love » et à l'occasion de la Saint-Valentin, Lancôme a choisi JCDecaux Innovate pour événementialiser et donner un relief romantique et magique à sa campagne de Communication Extérieure.



Installée dans 10 showcases abribus de la capitale, cette campagne événementielle présente le nom du nouveau parfum féminin de Lancôme, « Trésor in Love », en lettres de lumière grâce au système « light effect » utilisé par JCDecaux Innovate. Une mise en relief romantique pour un effet lumineux qui sublime la vitrine.

Coordonné par JCDecaux Innovate et ZenithOptimedia pour Lancôme, ce dispositif complété par une campagne de 2 500 faces du réseau Abribus Major Access est visible jusqu'au 15 février 2011 aux adresses suivantes :

17 boulevard de la Madeleine
128 rue de Rivoli
60 avenue des Champs-Élysées
139 rue de Rennes
64/66 boulevard Haussmann
38 avenue de l'Opéra
145 boulevard St Germain
125 avenue Victor Hugo
10 place de la République
31 boulevard de Courcelles

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux opérations de Communication Extérieure événementielles impactantes, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 15 février 2011

Contact Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr