

Pour Lancôme, JCDecaux Innovate et ZenithOptimedia installent 50 vitrines olfactives avec le procédé « Urban sens ».

A l'occasion du lancement de la nouvelle eau de toilette pour femme «ô de l'Orangerie» de Lancôme (L'Oréal Parfum), JCDecaux Innovate utilise le dispositif « Urban Sens », système diffuseur de parfum particulièrement innovant, pour une restitution olfactive parfaite.

Installé dans 50 abribus à Paris, à Boulogne Billancourt et en régions, le procédé « Urban Sens », utilisé par JCDecaux Innovate, permet une restitution fidèle de la fragrance d'origine.

Pour découvrir le nouveau parfum de Lancôme, rien de plus simple : une pression sur le bouton, à droite de l'affiche, suffit à déclencher le mécanisme.



« Urban sens », une solution olfactive innovante.

Le principe consiste à conditionner du concentré de parfum pur dans des capsules, sans ajouts d'alcool ni de solvants. En appuyant sur le bouton, l'utilisateur déclenche, via un mini ventilateur, la diffusion d'un air sec parfumé, et non un parfum vaporisé.

Une opération originale et impactante qui permet aux passants de tester en direct le nouveau parfum de Lancôme.

Ce dispositif souligne à nouveau la créativité des équipes JCDecaux Innovate, toujours en quête de réponses créatives et adaptées aux attentes et aux objectifs de leurs clients.

Coordonnée par JCDecaux Innovate, ZenithOptimedia et L'Oréal Parfum, cette campagne est visible du 22 au 28 juin 2011 à Paris, à Boulogne Billancourt et en régions (22 à Paris, 2 à Boulogne Billancourt, 6 à Lyon, 6 à Marseille, 4 à Nice, 5 à Toulouse et 5 à Strasbourg). Elle vient compléter la présence nationale de Lancôme sur 2 500 faces du réseau Distingo.

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié à la conception et la mise en œuvre d'opérations événementielles (média et hors media) innovantes, hors normes, interactives et digitales dans l'univers urbain et en aéroport, le tout dans une logique de ROI.

Pour aller plus loin, et afin de proposer des projets sur-mesure toujours plus créatifs et surprenants, JCDecaux Innovate met à leur service un laboratoire d'idées : JCDecaux Solutions.

Neuilly-sur-Seine, le 24 juin 2011

Contact JCDecaux Innovate: +33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux.fr
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr