

Pour Lancel, JCDecaux Innovate sublime les deux initiales les plus mythiques de France, dans les rues de la capitale !

Pour son grand retour dans l'univers de la communication extérieure et à l'occasion des fêtes de fin d'année, la marque Lancel fait confiance à JCDecaux Innovate pour événementialiser et sublimer les deux initiales les plus mythiques de France à travers sa campagne Brigitte Bardot.



Installée dans 21 showcases abribus de la capitale, cette campagne événementielle présente les deux initiales emblématiques en lettres de lumière grâce au système « light effect » utilisé par JCDecaux Innovate.

Une mise en relief magique pour un effet lumineux qui sublime la vitrine dès la tombée de la nuit.

Coordonné par JCDecaux Innovate, Lancel et Vivaki, ce dispositif, complété par une campagne de 2400 faces du réseau Diva, est visible jusqu'au 30 novembre 2010 aux adresses prestigieuses suivantes :

116 avenue des Champs-Élysées
84 avenue George V
39 avenue des Champs-Élysées
Face au 41 avenue Montaigne
Face au 3 avenue Matignon
5/7 avenue Mozart
Boulevard Haussmann – devant le Printemps
34 rue Tronchet
35 rue Tronchet
8 rue Halévy
20 avenue de l'Opéra
38 avenue de l'Opéra
1 avenue Niel
122 rue de Rivoli
6/8 boulevard des Capucines
19 boulevard des Capucines
24 avenue des Ternes
17 boulevard de la Madeleine
23 rue Royale

A propos de JCDecaux Innovate

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly-sur-Seine, le 29 novembre 2010

Contact JCDecaux Innovate : + 33 (0)1 30 79 78 91
www.jcdecaux-mobilierurbain.fr